KARTA KURSU (realizowanego w module specjalności)

Turystyka międzynarodowa

(nazwa specjalności)

Nazwa	Szlaki turystyczne Europy i świata
Nazwa w j. ang.	Tourist routes in Europe and World

Koordynator	Dr Mirosław Wójtowicz	Zespół dydaktyczny
		Dr Mirosław Wójtowicz Dr Łukasz Quirini-Popławski
Punktacja ECTS*	2	

Opis kursu (cele kształcenia)

Po zakończeniu kursu student zna podstawowe typy szlaków turystycznych na świecie, zasad ich wyznaczania i znakowania w różnych regionach świata. Potrafi scharakteryzować przebiegu najsławniejszych szlaków turystycznych Europy i świata. Umie obliczyć podstawowe wskaźniki charakteryzujące rozwój sieci szlaków, ich pojemność, przepustowość oraz ocenić atrakcyjności różnych typów szlaków turystycznych. Przygotowania propozycji oferty turystycznej obejmującej wybrany szlak turystyczny Europy lub świata. Potrafi zaprojektować i zaprezentować propozycję produktu turystycznego – szlak turystyczny w postaci folderu lub broszury informacyjnej.

Efekty kształcenia

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Wiedza	W01 Wymienia najważniejsze funkcje i typy szlaków oraz podaje ich przykłady z różnych części świata	W03, U02
	W02 Rozróżnia najatrakcyjniejsze szlaki turystyczne świata oraz potrafi scharakteryzować ich walory	W03

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalność)
Umiejętności	U01 Potrafi przeanalizować podstawowe parametry spójności, przepustowości oraz chłonności sieci szlaków danego obszaru.	U02
	U02. Potrafi określić atrakcyjność turystyczną wybranego szlaku przy zastosowaniu metod bonitacyjnych.	U02
	U03 Ocenia walory i potencjał turystycznych wybranych miast oraz opracowuje prezentacje, foldery lub broszury informacyjne najlepiej je eksponujące.	U03

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Kompetencje społeczne	K01 Ma świadomość korzyści płynących z wykorzystania szlaków turystycznych do ochrony oraz promocji walorów przyrodniczych, historyczno-kulturowych, religijnych i etniczno-rasowych wybranych regionów.	K02, K03
	K02 Docenia rolę dziedzictwa historyczno-kulturowego oraz konieczności dbałości o jego zachowanie dla dalszych pokoleń.	K03

Organizacja											
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P		E	
Liczba godzin	15			15							
	zaliczenie z oceną										

Opis metod prowadzenia zajęć

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów i ćwiczeń, student musi wykonać projekt indywidualny

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Kolokwium pisemne	Inne
W01						X	X	X				X	
W02						X	X	X				X	
U01						X	X	X				X	
U02						X	X	X					
U03						X	X	X					
K01						X	X	X				X	
K02						X	X	X					

Kryteria oceny	Zaliczenie ćwiczeń uzyskuje student, który złożył poprawnie wykonane projekty indywidualne i grupowe. Przedmiot zdaje student, który uzyskał pozytywną ocenę z kolokwium pisemnego (min 51% poprawnych odpowiedzi).

Uwagi	Osoby, posiadające zaliczone tematy ćwiczeń 1-4 i obecne na ponad połowie wykładów, których folder lub broszura informacyjna o szlaku zostaną ocenione na bardzo dobrze mogą ubiegać się o dopuszczenie do kolokwium zaliczeniowego w terminie „0” lub podwyższenie ogólnej oceny z kolokwiom maksymalnie o 1 stopień.

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

Wykłady:

1. Historia powstania pierwszych szlaków turystycznych. Typologia szlaków, szlak jako produkt turystyczny.
2. Europejski system szlaków kulturowych - powstanie i rozwój.
3. Europejska sieć szlaków rowerowych – Eurovelo i europejska sieć długodystansowych szlaków pieszych (wędrówkowych).
4. Amerykański system szlaków, krajobrazowych, historycznych i rekreacyjnych.
5. Szlaki turystyczne wybranych państw Ameryki Łacińskiej, Azji i Australii.
6. Szlaki dziedzictwa kulturowego – tworzenie, zarządzanie, marketing i waloryzacja.
7. Szlaki Kulturowego Dialogu UNESCO oraz inne ciekawe szlaki kulturowe na świecie.

Ćwiczenia:

1. Pomiar spójności sieci szlaków danego obszaru.
2. Pomiar przepustowości i chłonności turystycznej szlaków.
3. Sposoby pomiaru atrakcyjności turystycznej szlaków pieszych.
4. Kryteria i zasady waloryzacji potencjału turystycznego szlaków kulturowych.
5. Wytyczanie szlaków pod kątem podatności na procesy morfologiczne.
6. Prezentacja informacyjno-reklamowa wybranego szlaku.
7. Zaprojektowanie i przygotowanie folderu lub broszury informacyjnej promującej nowy szlak.

Słowniczek (5-15 pojęć w języku angielskim)

Cultural Route of the Council of Europe, National Scenic and Historic Trails, hiking trail, tourist paths, EuroVelo

Wykaz literatury podstawowej

Gaweł Ł. 2011, Szlaki dziedzictwa kulturowego. Teoria i praktyka zarządzania, Wyd. UJ, Kraków (wybrane rozdziały).

Kucharska M., 2006, Nowa metoda oceny atrakcyjności turystycznej szlaków pieszych na przykładzie szlaków pieszych Oddziału Łódzkiego PTTK, [w:] Turystyka i Hotelarstwo, Wyd. WSTH, nr. 10/2006, s. 41-62.

Mikos v. Rohrscheidt A., 2009, Polskie szlaki turystyczno-kulturowe: kryteria i zasady waloryzacji potencjału, [w:] Turystyka Kulturowa, nr 4/2009, s. 4-29.

Mikos v. Rohrscheidt A., 2010, Regionalne szlaki tematyczne. Idea, potencjał, organizacja. Wyd. Proksenia, Kraków, ss. 416 (wybrane rozdziały)

Stasiak A., 2006, Produkt turystyczny - szlak, [w:] Turystyka i Hotelarstwo, Wyd. WSTH w Łodzi, nr. 10/2006, s. 9-40.

Styperek J., 2002, Linearne systemy penetracji rekreacyjnej, Wydawnictwo Naukowe Bogucki, Poznań (wybrane rozdziały)

Orzechowska-Kowalska K., 2003, Zasady tworzenia europejskich szlaków kulturowych, [w:] Turyzm, nr 13/2, s. 69-78.

Orzechowska-Kowalska K., 2009, Europejskie szlaki kulturowe Rady Europy, [w:] Turystyka Kulturowa, nr 12/2009, s. 3-19.

Wójtowicz M., 2011, Przekształcenia ruchu pielgrzymkowego do Santiago de Compostela w latach 1989-2010, [w:] Peregrinus Cracoviensis, 22, s. 313-334.

Wykaz literatury uzupełniającej

Borowińska I., 2004, Szlak Romański jako przykład produktu turystycznego województwa łódzkiego, [w:] Turystyka i Hotelarstwo, Wyd. WSTH, nr. 6/2004, s. 115-140.

Chylińska D., Kosmala G., 2010, Szlaki rowerowe w Polsce – między edukacją i polityką, [w:] Folia Turistica, nr 23, s. 153-174.

Krupa J., Konewecka R., 2005, Szlak turystyczny "Śladami Łemków" jako propozycja markowego produktu Podkarpacia i jego promocja, [w:] Folia Turistica, nr 16, s. 65-87.

Kowalczyk A., 2003, Szlaki wina - nowa forma aktywizacji turystycznej obszarów wiejskich, Prace i Studia Geograficzne tom 32, WGiSR UW, Warszawa, s. 69-98.

Sewerniak J., 1979, Metoda oceny i projektowania turystycznych szlaków pieszych w strefie podmiejskiej Torunia, Problemy Turystyki, nr 3(5), s. 84-96.

Stasiak A., 2007, Szlaki turystyczne - zagospodarowanie, atrakcja, czy produkt turystyczny, [w:] Szlaki turystyczne a przestrzeń turystyczna, pod red. P. Kuleczki, Zarząd Główny PTTK, Warszawa, s. 45-53.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	2
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	5
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	13
	Przygotowanie do egzaminu	10
Ogółem bilans czasu pracy		60
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		2