

.....
pieczęć wydziału

PROGRAM MODUŁU SPECJANOŚCI

zatwierdzony przez Radę Wydziału dnia

21.06.2017 r.

Nazwa modułu specjalność	Przedsiębiorczość w gospodarce przestrzennej
--------------------------	--

Liczba punktów ECTS	31
---------------------	----

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Specjalność „przedsiębiorczość w aktywizacji gospodarczej układów przestrzennych” jest ukierunkowana na problematykę aktywności przedsiębiorczej w układach przestrzennych. Studenci kończący specjalność potrafią dokonywać analizy zarówno istniejącego zagospodarowania przestrzennego jak również sytuacji regionu. Nabywają umiejętność kreatywnego tworzenia strategii marketingowej jednostki terytorialnej, regionu, jak również planu marketingowego.

Efekty kształcenia dla modułu specjalności

WIEDZA	
W01	Zna podstawowe pojęcia i teorie z obszaru przedsiębiorczości
W02	Zna podstawowe rodzaje podatków, zasady funkcjonowania gospodarki finansowej, systemów bankowych i ubezpieczeniowych
W03	Posiada wiedzę na temat produktu terytorialnego, jego specyfiki oraz sprawnego zarządzania jego komponentami dostosowanymi do zróżnicowanej grupy jego odbiorców
W04	Zna pojęcia związane z rozwojem lokalnym i regionalnym. Rozumie rolę samorządu, lokalnych elit, organizacji i mediów w aktywizacji i upodmiotowieniu społeczności lokalnej. Wie, jak budować sprawne partnerstwo w środowisku lokalnym i je aktywizować.
W05	Jest świadomy problemów i procesów społeczno – gospodarczych zachodzących we współczesnym świecie
W06	Charakteryzuje procesy gospodarowania przestrzenią i gospodarowania w przestrzeni

W07	Posiada podstawową wiedzę na temat polityki gospodarczej, w szczególności ekonomicznych skutków regulacji i interwencji państwa w gospodarkę
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Posiada umiejętność analizy istniejącego zagospodarowania przestrzennego oraz trendów rozwoju przestrzennego i gospodarczego ze szczególnym uwzględnieniem wybranych obszarów problemowych
U02	Posiada umiejętność analizowania sytuacji regionu pod względem marketingowym, zdolność kreatywnego tworzenia strategii marketingowej jednostki terytorialnej, regionu, planu marketingowego
U03	Potrafi prawidłowo formułować wnioski i przewidywania co do efektów stosowania poszczególnych polityk gospodarczych
U04	Posiada umiejętność komunikowania się z innymi stosując odpowiednie formy komunikacji
U05	Potrafi przygotować dokumenty aplikacyjne w czasie poszukiwania pracy oraz właściwie się przygotować i zaprezentować w czasie rozmowy kwalifikacyjnej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Wykorzystuje wiedzę i umiejętności dotyczące różnych sposobów realizacji celów polityki gospodarczej i społecznej w lepszym zrozumieniu współczesnego świata, funkcjonowania gospodarki państwa oraz systemu zabezpieczenia społecznego w zaspokajaniu potrzeb społecznych w danym kraju
K02	Respektuje normy etyczne
K03	Jest świadomy konieczności stałego pogłębiania wiedzy i umiejętności
K04	Rozdziela role podczas prowadzonych zajęć dydaktycznych
K05	Rozumie zagrożenia wynikające z podawania nieprawdziwych informacji w dokumentach aplikacyjnych oraz w trakcie rozmowy kwalifikacyjnej

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						X	X	X	X	X	X	X	
W02						X	X	X	X	X	X	X	
W03						X	X	X	X	X	X	X	
W04				X		X	X	X	X	X	X	X	
W05						X	X	X	X	X	X	X	
W06						X	X	X	X	X	X	X	
W07						X	X	X	X	X	X	X	
U01						X	X	X	X	X	X	X	
U02						X	X	X	X	X	X	X	
U03						X	X	X	X	X	X	X	
U04				X		X	X	X	X	X	X	X	
U05						X	X	X	X	X	X	X	
K01						X	X	X	X	X	X	X	
K02						X	X	X	X	X	X	X	
K03						X	X	X	X	X	X	X	
K04						X	X	X	X	X	X	X	
K05						X	X	X	X	X	X	X	

.....
pieczęć i podpis Dziekana