

## PLAN SPECJALNOŚCI

### Turystyka biznesowa

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2020/2021

#### Semestr 1:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy turystyki biznesowej	20							20	E	4
Rynek turystyki biznesowej w Polsce		10						10	ZO	2
	<b>20</b>	<b>10</b>						<b>30</b>	<b>1/1</b>	<b>6</b>

#### Semestr 2:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Turystyka konferencyjno-kongresowa	4			16				20	E	3
Targi i imprezy wystawiennicze	10			10				20	ZO	3
	<b>14</b>			<b>26</b>				<b>40</b>	<b>1/1</b>	<b>6</b>

**Semestr 3:**

## Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć wgrupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Turystyka motywacyjna i korporacyjna				10				10	ZO	2
Organizacja kongresów i konferencji				10				10	ZO	2
Uwarunkowania rozwoju turystyki biznesowej w Krakowie	10			10				20	ZO	5
	<b>10</b>			<b>30</b>				<b>40</b>	<b>3</b>	<b>9</b>

**Semestr 4:**

## Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć wgrupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Nowe trendy w turystyce biznesowej	10							10	ZO	1
Warsztaty terenowe				10				10	ZO	1
	<b>10</b>			<b>10</b>				<b>20</b>	<b>2</b>	<b>2</b>