

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2020/2021**

data zatwierdzenia przez Radę Instytutu
26.05.2020

.....
pieczęć i podpis dyrektora

Studia wyższe na kierunku	Turystyka i rekreacja
Dziedzina/y	Dziedzina nauk społecznych Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu Dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (80%)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o kulturze fizycznej (12%) Nauki o Ziemi i środowisku (8%)
Poziom	II
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Stacjonarne
Specjalności	Turystyka biznesowa Turystyka kulturowa Turystyka przygodowa Przedsiębiorczość w regionalnej gospodarce turystycznej
Punkty ECTS	120
Czas realizacji (liczba semestrów)	4 semestry
Uzyskiwany tytuł zawodowy	Magister

Warunki przyjęcia nastudia	<p>Konkurs dyplomów studiów I i II stopnia (licencjata, inżyniera, magistra) –dla absolwentów kierunków: turystyka i rekreacja, turystyka historyczna i dziedzictwo kulturowe, geografia, gospodarka przestrzenna, ochrona środowiska. Egzamin pisemny (test) z geograficznych podstaw turystyki -dla absolwentów studiów I i II stopnia (licencjackich, inżynierskich, magisterskich) innych kierunków.</p> <p>Obcokrajowcy, którzy kończyli szkołę średnią poza Polską i nie mają na świadectwie dojrzałości pozytywnego wyniku egzaminu maturalnego z języka polskiego lub ukończonych studiów I stopnia prowadzonych w języku polskim przystępują do egzaminu z podstaw języka polskiego (poziom B1), sprawdzającego umiejętności komunikacyjne w tym języku (w formie testu pisemnego lub egzaminu ustnego z wykorzystaniem technologii komunikacyjnej, tj. wideokonferencji –do wyboru przez kandydata). Do dalszych etapów rekrutacji są dopuszczane osoby, które mają pozytywny wynik tego egzaminu.</p>
----------------------------	--

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
K_W01	Zna cechy, elementy i typy przestrzeni turystycznej i jej zagospodarowania.	P7S_WG	P7S_WG
K_W02	Zna zasady funkcjonowania podmiotów rynkowych i mechanizmy gospodarcze w branży turystycznej.	P7S_WG	P7S_WG
K_W03	Zna główne etapy rozwoju gospodarczego świata, ich wpływ na kulturę, style w sztuce i architekturze w odniesieniu do regionów tury-stycznych.	P7S_WG	P7S_WG
K_W04	Rozumie zależności oraz wzajemne wpływy turystyki i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczno-kulturowe oraz na funkcjonowanie gospodarki turystycznej w skali lokalnej i regionalnej.	P7S_WG	P7S_WG
K_W05	Rozumie wpływ procesów i prawidłowości przyrodniczych, ekonomicznych i społeczno-politycznych na zróżnicowanie regionów turystycznych.	P7S_WG	P7S_WG
K_W06	Zna metody badań stosowanych w turystyce, a w pracy badawczej i aplikacyjnej interpretuje zjawiska i procesy zachodzące w przestrzeni turystycznej.	P7S_WG	P7S_WG
K_W07	Zna podstawowe zasady bezpieczeństwa turystów i podmiotów branży turystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem zagrożeń wynikających z sytuacji geopolitycznej, globalizacji itp.	P7S_WG	P7S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

K_W08	Ma wiedzę na temat nowych trendów zachodzących w turystyce i rekreacji.	P7S_WG	P7S_WG
K_W09	Wymienia regulacje prawne dotyczące prawa autorskiego i praw własności intelektualnej oraz zna formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	P7S_WG	P7S_WG
K_W10	Ma podstawową wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, instytucjach kultury oraz zna i wartościuje wytwory kultury.	P7S_WG	P7S_WG
K_W11	Ma rozszerzoną wiedzę o roli i znaczeniu środowiska przyrodniczego, jego zagrożeniach i zrównoważonym rozwoju.	P7S_WG	P7S_WG
K_W12	Ma wiedzę i zna terminologię nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej w zakresie niezbędnym dla organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych.	P7S_WG	P7S_WG
K_W13	Rozumie i diagnozuje styl życia oraz wybrane modele zachowań prozdrowotnych, kreatywnych i rekreacyjnych podejmowanych przez człowieka oraz rozumie uwarunkowania kulturowe potrzeb i problemów jednostek oraz grup społecznych.	P7S_WK	P7S_WK
K_W14	Ma wiedzę na temat rozwoju człowieka zarówno w aspekcie biologicznym, jak i społecznym, w odniesieniu do turystyki i rekreacji.	P7S_WK	P7S_WK
K_W15	Ma wiedzę i rozumie przyrodnicze uwarunkowania przestrzeni turystycznej w kontekście jej bioróżnorodności oraz jej racjonalnego wykorzystania w turystyce.	P7S_WG	P7S_WG
K_W16	Ma wiedzę i zna podstawową terminologię z zakresu nauk biologicznych w zakresie niezbędnym do przyrodniczej charakterystyki przestrzeni turystycznej.	P7S_WG	P7S_WG
K_W17	Ma wiedzę w zakresie ochrony środowiska przyrodniczego w kontekście proekologicznej gospodarki turystycznej	P7S_WG	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	Posługuje się sprawnie różnorodnymi źródłami danych w celu realizacji prac badawczych.	P7S_UW	P7S_UW
K_U02	Posługuje się sprawnie różnorodnymi metodami i technikami pozyskiwania, zarządzania i przetwarzania danych w celu realizacji prac badawczych.	P7S_UW	P7S_UW
K_U03	Umie samodzielnie zaplanować i przeprowadzić badania terenowe w zakresie zagadnień dotyczących uwarunkowań rozwoju i funkcjonowania turystyki.	P7S_UW	P7S_UW
K_U04	Umie samodzielnie zaplanować i zrealizować różnorodne formy zajęć z zakresu turystyki i rekreacji z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa w zależności od warunków środowiskowych i klimatycznych.	P7S_UW	P7S_UW
K_U05	Biegłe wykorzystuje programy komputerowe i systemy informatyczne związane z branżą turystyczną.	P7S_UW	P7S_UW
K_U06	Potrafi prezentować i wyjaśniać problemy z zakresu ochrony zdrowia.	P7S_UW	P7S_UW
K_U07	Potrafi prawidłowo analizować przyczyny	P7S_UW	P7S_UW

	i przebieg procesów i zjawisk przyrodniczych i społecznych zachodzących w przestrzeni turystycznej oraz interpretuje różne rodzaje wytworów kultury w tej przestrzeni.		
K_U08	Umie opracować wybrany problem w formie ustnego i pisemnego referatu w języku polskim i obcym z poprawną dokumentacją przedstawianych tez.	P7S_UW	P7S_UW
K_U09	Potrafi przedstawić wyniki badań w postaci prawidłowo opracowanej prezentacji multimedialnej lub posteru oraz wystąpienia w terenie wykorzystując znajomość języka obcego na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego).	P7S_UW	P7S_UW
K_U10	Sprawnie posługuje się systemami normatywnymi, normami i regułami prawnymi, zawodowymi i etycznymi istotnymi dla funkcjonowania branży turystycznej.	P7S_UW	P7S_UW
K_U11	Dbą o własny rozwój zawodowy, umie zaplanować własną karierę zawodową i naukową	P7S_UK	P7S_UK
K_U12	Umie kierować pracą zespołu; jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo pracy własnej i innych oraz realizację podjętych zadań	P7S_UO	P7S_UO
K_U13	Umie dostosować formy turystyki kwalifikowanej do fizjologii turysty	P7S_UW	P7S_UW
K_U14	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu botaniki i zoologii w turystyce przyrodniczej	P7S_UW	P7S_UW
K_U15	Wdraża zasady turystyki pro-ekologicznej	P7S_UW	P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Posiada kompetencje do organizacji pracy własnej i grupowej	P7S_KK	P7S_KK
K_K02	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, aktualizowania wiedzy i upowszechniania dokonań naukowych	P7S_KK	P7S_KK
K_K03	Ma świadomość konieczności podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych a także samodzielnego i systematycznego uzupełniania i poszerzania wiedzy oraz umiejętności w zakresie turystyki i rekreacji.	P7S_KK	P7S_KK
K_K04	Rozumie wartość zróżnicowania przyrodniczego i kulturowego regionów turystycznych, a także potrzebę tolerancji wobec przedstawicieli innych narodowości, grup etnicznych i religii w propagowaniu i realizacji programów turystyki.	P7S_KK	P7S_KK
K_K05	Rozumie potrzebę zaangażowania w przygotowywanie i propagowanie turystyki i rekreacji, a także aktywnego spędzania wolnego czasu również w formie projektów społecznych.	P7S_KK	P7S_KK
K_K06	Ma świadomość konieczności postępowania zgodnie z zasadami etyki zawodowej.	P7S_KR	P7S_KR
K_K07	Ma świadomość konieczności stałego doskonalenia metodyki pracy w branży turystyczno-rekreacyjnej.	P7S_KR	P7S_KR
K_K08	Docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe re-	P7S_KR	P7S_KR

	gionów turystycznych, a uczestnicząc w imprezach kulturalnych i realizując wyjazdy turystyczne ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie tego dziedzictwa.		
K_K09	Aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego w różnych układach przestrzennych: lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym.	P7S_KR	P7S_KR
K_K10	Demonstruje postawę promującą zdrowie i aktywność fizyczną oraz jest świadomy własnych ograniczeń i wie, kiedy zwrócić się do ekspertów.	P7S_KR	P7S_KR
K_K11	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO	P7S_KO
K_K12	Kreuje proekologiczne postawy w turystyce, propaguje turystykę ekologiczną	P7S_KO	P7S_KO
K_K13	Podjeżdżuje działania na rzecz ochrony środowiska przyrodniczego	P7S_KO	P7S_KO

Sylwetka absolwenta	Po ukończeniu studiów, napisaniu pracy magisterskiej oraz złożeniu egzaminu magisterskiego absolwent rozumie uwarunkowania, mechanizmy i konsekwencje rozwoju turystyki i rekreacji w różnej skali systemów przestrzennych (od skali lokalnej po skalę regionalną, krajową i globalną). Zdobytą wiedzę potrafi wykorzystać w sposób praktyczny podejmując pracę zawodową lub dalszy rozwój naukowy.
	Ma rozszerzoną wiedzę związaną z funkcjonowaniem podmiotów rynkowych i mechanizmów gospodarczych w branży turystycznej. Posiada umiejętności umożliwiające podejmowanie samodzielnej działalności menedżerskiej oraz organizację przedsięwzięć w obszarze turystyki i rekreacji dla różnych grup wiekowych.
	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu turystyki i rekreacji opartą o szerokie podstawy nauk przyrodniczych, uzupełnioną wiedzą z dziedzin nauk o kulturze fizycznej i zdrowiu, społecznych i humanistycznych. Zna metodologię nauk geograficznych, stosuje metody analizy przestrzennej oraz statystyki umożliwiające własny rozwój naukowy w wybranej przez siebie szczegółowej dyscyplinie naukowej oraz w pracy zawodowej.
	Potrafi samodzielnie formułować problemy badawcze, dobierać odpowiednie metody badawcze i prowadzić badania, opracowywać wyniki badań, formułować wnioski i prezentować je w formie opracowań naukowych, jak również w formie popularno-naukowej.
	W swojej pracy potrafi korzystać ze specjalistycznej literatury, wykorzystuje i potrafi tworzyć różnego typu bazy danych, posługuje się opracowaniami kartograficznymi, ma poszerzoną wiedzę i posługuje się systemami informatycznymi i programami komputerowymi związanymi z branżą turystyczną.
	Absolwent studiów II stopnia wykazuje się przedsiębiorczością, potrafi pracować indywidualnie lub w zespole nad danym zadaniem podejmując także funkcje kierownicze. Posiada umiejętność efektywnej komunikacji interpersonalnej. Jest świadom konieczności poszerzania swoich kompetencji zawodowych i aktualizowania wiedzy kierunkowej. Jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo i higienę pracy własnej i innych, ma świadomość konieczności postępowania zgodnie z zasadami etyki zawodowej.
	Ponadto posiada poszerzoną wiedzę oraz umiejętności z zakresu wybranej podczas studiów specjalności.
Uzyskiwane kwalifikacje	Absolwent studiów drugiego stopnia jest przygotowany do pracy w różnych instytucjach i podmiotach gospodarczych związanych z rynkiem usług

oraz uprawnienia zawodowe	turystycznych i rekreacyjnych oraz administracji rządowej, samorządowej, organizacjach społecznych, pozarządowych itp. Jest przygotowany do podejmowania decyzji, kreatywnego rozwiązywania problemów związanych z działalnością w sferze turystyki i rekreacji oraz zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi i rekreacyjnymi. Umie współpracować z ludźmi i kierować zespołami ludzkimi.
Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł magistra daje możliwość podjęcia studiów w szkole doktorskiej (studia III stopnia) oraz studiów podyplomowych.

Jednostka naukowo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Geografii
---	--------------------