

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2020/2021**

data zatwierdzenia przez Radę Instytutu
26.05.2020

.....
pieczęć i podpis dyrektora

Studia wyższe na kierunku	Gospodarka przestrzenna
Dziedzina/y	nauki społeczne, nauki o Ziemi i środowisku, nauki inżynieryjno-techniczne
Dyscyplina wiodąca (% udział)	geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna 70%
Pozostałe dyscypliny (% udział)	nauki o Ziemi i o środowisku 12%, architektura i urbanistyka 10%, nauki o zarządzaniu i jakości 8%
Poziom	Drugi (magisterski)
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Stacjonarne
Specjalności	brak
Punkty ECTS	90
Czas realizacji (liczba semestrów)	3 semestry
Uzyskiwany tytuł zawodowy	magister
Warunki przyjęcia nastudia	Konkurs dyplomów studiów wyższych po studiach inżynierskich I stopnia na kierunku gospodarka przestrzenna oraz innych kierunkach inżynierskich. Egzamin pisemny z podstaw gospodarki przestrzennej dla absolwentów studiów wyższych (licencjackich, inżynierskich, magisterskich) innych kierunków. Obcokrajowcy, którzy kończyli szkołę średnią poza Polską i nie mają na świadectwie dojrzałości pozytywnego wyniku egzaminu maturalnego z języka polskiego lub ukończonych studiów I stopnia prowadzonych w języku polskim przystępują do egzaminu z podstaw języka polskiego (poziom B1),

sprawdzającego umiejętności komunikacyjne w tym języku (w formie testu pisemnego lub egzaminu ustnego z wykorzystaniem technologii komunikacyjnej, tj. wideokonferencji – do wyboru przez kandydata). Do dalszych etapów rekrutacji są dopuszczane osoby, które mają pozytywny wynik tego egzaminu (egzamin nie dotyczy obcokrajowców, którzy posiadają Kartę Polaka).

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
K_W01	Rozumie w pogłębionym stopniu główne teorie gospodarki przestrzennej i jej powiązania z innymi dziedzinami wiedzy i dyscyplinami naukowymi oraz posługuje się zaawansowanym aparatem pojęciowym z tego zakresu.	P7U_W	P7S_WG
K_W02	Charakteryzuje systemy i procedury planistyczne, a także regulacje prawne w zakresie gospodarki przestrzennej w krajach Unii Europejskiej.	P7U_W	P7S_WG
K_W03	Analizuje strukturę funkcjonalno-przestrzenną i społeczną zróżnicowanych sieci i jednostek osadniczych.	P7U_W	P7S_WG
K_W04	Objaśnia współczesne trendy w urbanistyce w Europie i w wybranych regionach świata.	P7U_W	P7S_WG
K_W05	Objaśnia modele rozwoju regionalnego i identyfikuje je na wybranych przykładach.	P7U_W	P7S_WG
K_W06	Określa zasady funkcjonowania podmiotów w systemie gospodarki rynkowej i wskazuje ich związek z funkcjami państwa.	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K_W07	Identyfikuje zasady organizacji i zarządzania w odniesieniu do przedsiębiorstw, instytucji publicznych, organizacji pozarządowych oraz różnej skali jednostek terytorialnych.	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K_W08	Objaśnia zasady i sposoby ochrony krajobrazu i kształtowania środowiska geograficznego.	P7U_W	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	Dokonuje krytycznej analizy i oceny poszczególnych systemów planistycznych, pod względem efektów w zakresie kształtowania ładu przestrzennego w krajach Unii Europejskiej.	P7U_U	P7S_UW
K_U02	Wykorzystując wiedzę z zakresu technik legislacyjnych tworzy projekty zapisów	P7U_U	P7S_UW

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	dokumentów planistycznych w gospodarce przestrzennej.		
K_U03	Opracowuje kierunki rozwoju regionów i miejskich obszarów funkcjonalnych w aspekcie przestrzennym.	P7U_U	P7S_UW
K_U04	Analizuje, prognozuje i modeluje złożone procesy społeczne z wykorzystaniem poznanych w trakcie studiów metod i narzędzi.	P7U_U	P7S_UW
K_U05	Poprzez pryzmat zdobytej wiedzy potrafi krytycznie ocenić procesy gospodarowania przestrzenią w swoim kraju, regionie i najbliższym otoczeniu.	P7U_U	P7S_UW
K_U06	Identyfikuje i wielopłaszczyznowo krytycznie analizuje przykłady zagospodarowania przestrzeni publicznych.	P7U_U	P7S_UW
K_U07	Stosuje systemowe podejście do analizy złożonych struktur i procesów w gospodarce przestrzennej.	P7U_U	P7S_UW
K_U08	Analizuje i interpretuje związki przyczynowo-skutkowe i funkcjonalne w różnych skalach przestrzennych oraz wyciąga wnioski ze złożoności przestrzeni geograficznej i współzależności jej poszczególnych komponentów przyrodniczych i antropogenicznych.	P7U_U	P7S_UW
K_U9	Formułuje kierunki optymalnej polityki regionalnej, opierając się na wynikach analiz przestrzennych.	P7U_U	P7S_UW
K_U10	Wykorzystuje narzędzia marketingu terytorialnego (w tym public relations) w projektowaniu działań na rzecz rozwoju różnej skali układów przestrzennych.	P7U_U	P7S_UW
K_U11	Potrafi prowadzić merytoryczne debaty i mediacje związane z zagadnieniami z zakresu gospodarki przestrzennej.	P7U_U	P7S_UW
K_U12	Posługuje się specjalistyczną terminologią z zakresu gospodarki przestrzennej w języku polskim oraz w języku angielskim.	P7U_U	P7S_UW
K_U13	Posługuje się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7U_U	P7S_UK
K_U14	Przygotowuje pracę magisterską spełniającą wymagania formalne stawiane takim pracom, respektując zasady ochrony własności intelektualnej.	P7U_U	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Rozumie potrzebę ciągłego poszerzania i uaktualniania wiedzy ze względu na zmiany otoczenia i podejścia do gospodarowania przestrzenią.	P7U_K	P7S_KR
K_K02	Jest świadomy różnic kulturowych w zakresie postrzegania przestrzeni i odnosi się z szacunkiem do różnych form i koncepcji jej zagospodarowania.	P7U_K	P7S_KK
K_K03	Jest otwarty na udział w interdyscyplinarnych dyskusjach dotyczących współczesnych problemów gospodarki przestrzennej.	P7U_K	P7S_KO
K_K04	Jest gotowy do podejmowania inicjatyw	P7U_K	P7S_KO

	prośrodowiskowych i społeczno-gospodarczych w otoczeniu lokalnym w trosce o jakość życia i ład przestrzenny.		
K_K05	Jest gotowy do pracy organizacyjnej i koncepcyjnej w firmach, instytucjach publicznych i organizacjach pozarządowych związanych z gospodarką przestrzenną z uwzględnieniem idei zrównoważonego rozwoju.	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K06	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny, uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i etyczne.	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K07	Jest gotowy do synergicznej współpracy, w tym pełnienia roli lidera zespołu.	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K08	Jest świadomy użyteczności podejścia marketingowego w zarządzaniu jednostkami terytorialnymi.	P7U_K	P7S_KK P7S_KO
K_K09	Jest świadomy zagrożeń i degradacji środowiska przyrodniczego oraz krajobrazu wynikających z niewłaściwego gospodarowania.	P7U_K	P7S_KO
K_K10	Rozumie potrzebę gospodarowania przestrzenią geograficzną zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.	P7U_K	P7S_KO
K_K11	Rozumiejąc zagrożenia wynikające z warunków pracy, wykazuje odpowiedzialność za bezpieczeństwo i higienę pracy własnej i innych oraz za realizację podjętych prac i zobowiązań.	P7U_K	P7S_KO

Sylwetka absolwenta	<p>Po ukończeniu studiów II stopnia, napisaniu pracy magisterskiej oraz złożeniu egzaminu magisterskiego absolwent posiada interdyscyplinarną i praktyczną wiedzę z zakresu planowania przestrzennego, rozwoju społeczno-gospodarczego układów przestrzennych różnej skali (lokalnej, regionalnej, subregionalnej i krajowej), uwarunkowań przyrodniczych gospodarowania przestrzenią oraz wiedzę o charakterze technicznym. Absolwent na podstawie zdobytej podczas studiów wiedzy oraz poznanych metod i narzędzi potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze oraz relacje między nimi. Posiada umiejętności analitycznego, strategicznego i abstrakcyjnego myślenia. Jest przy tym świadom użyteczności stosowania podejścia systemowego i marketingowego przy jednoczesnym uwzględnieniu potrzeb społecznych i zasad ochrony środowiska przyrodniczego do rozwoju różnej skali układów przestrzennych.</p> <p>Posiada umiejętność opracowywania studiów i analiz zagospodarowania przestrzennego oraz dokumentów planistycznych (m.in. miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, elementów strategii rozwoju i planów marketingowych). Potrafi swobodnie posługiwać się literaturą, źródłami statystycznymi, ogólnymi i specjalistycznymi opracowaniami kartograficznymi, wybranymi programami graficznymi oraz programami CAD (Computer Aided Design) i GIS (Geographic Information System/Systemami Informacji Geograficznej) w analizach przestrzennych i w procesie gospodarowania przestrzenią.</p> <p>Rozumie potrzebę partycypacji społecznej i zna jej zasady w przedsięwzięciach związanych z gospodarką przestrzenną, a także posiada umiejętności w zakresie mediacji oraz rozwiązywania problemów i konfliktów przestrzennych. Absolwent studiów II stopnia jest osobą, która wykazuje postawę przedsiębiorczą, potrafi pracować indywidualnie oraz w zespole, jest świadom konieczności podnoszenia swoich kompetencji zawodowych i społecznych, jest osobą znającą zasady etycznego postępowania i przestrzega zasady ochrony własności intelektualnych.</p>
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia	Absolwent jest przygotowany do pracy w urzędach prowadzących politykę przestrzenną i realizujących gospodarkę przestrzenną, np. urząd gminy, urząd miasta, urząd wojewódzki, urząd marszałkowski oraz w instytucjach i firmach prowadzących badania

zawodowe	oraz przygotowujących ekspertyzy, opracowania i opinie w związku z realizacją procesów planowania przestrzennego i gospodarki przestrzennej, a także do założenia i prowadzenia własnej firmy świadczącej usługi w zakresie gospodarki przestrzennej.
Dostęp dodatkowych studiów	Uzyskany tytuł magistra daje możliwość podjęcia studiów w szkole doktorskiej (studia III stopnia) oraz studiów podyplomowych.

Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Geografii
--	--------------------