KARTA KURSU

Nazwa	Hotelarstwo II
Nazwa w j. ang.	Hospitality II

Koordynator	Dr Anna Kolasińska	Zespół dydaktyczny
		Dr Anna Kolasińska
Punktacja ECTS*	1	

Opis kursu (cele kształcenia)

Po zakończeniu kursu student rozumie znaczenie hotelarstwa w funkcjonowaniu gospodarki turystycznej. Zna najważniejsze trendy związane ze współczesnym hotelarstwem w tym z zakresu innowacji i technologii. Potrafi wskazać najważniejsze elementy funkcjonowania obiektu hotelarskiego w zgodzie zasadami zrównoważonego rozwoju. Umie odnaleźć i zinterpretować dane statystyczne dotyczące bazy noclegowej w Polsce.

Warunki wstępne

Wiedza	Podstawowe wiadomości z hotelarstwa: historia, kategoryzacja obiektów hotelarskich, systemy hotelowe. Działalność poszczególnych zespołów przedsiębiorstwa hotelarskiego (recepcji w hotelowej, służby pięter, gastronomii, wielofunkcyjnego).
Umiejętności	Wypełnianie podstawowych dokumentów związanych z obsługą gościa hotelowego.
Kursy	hotelarstwo I, organizacja ruchu turystycznego

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01 Zna zasady funkcjonowania hotelarstwa w wirtualnej rzeczywistości. W02 Rozumie wpływ uwarunkowań społeczno – politycznych na funkcjonowanie działalności hotelarskiej. W03 Identyfikuje podstawowe zasady tzw. „zielonego hotelarstwa”. W04 Zna funkcje organizacji hotelarskich w Polsce i na świecie.	K_W01 K_W07 K_W09 K_W23

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01 Wykorzystuje zgodnie z zasadami cytacji różne źródła (internetowe, czasopisma naukowe i branżowe) w celu realizacji zadań podczas zajęć. U02 Sprawnie posługuje się obowiązującą w hotelarstwie terminologią (zwłaszcza obcojęzyczną). U03 Potrafi współpracować w grupie w zakresie powierzonych zadań związanych z realizacją tematu zajęć.	K_U01 K_U11 K_U12

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01 Ma świadomość konieczności podnoszenia kompetencji zawodowych oraz samodzielnego uzupełniania i poszerzania wiedzy i umiejętności w zakresie hotelarstwa.	K_K01

Organizacja

Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach											
		A		K		L		S		P		E	
Liczba godzin				15									

Opis metod prowadzenia zajęć

Zajęcia odbywają się w formie stacjonarnej z wykorzystaniem następujących metod: wykład, prezentacja, różne formy dyskusji (metaplan, burza mózgów), analiza przypadków, praca w grupach.

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	szkoleĆwiczenia w	Zajęcia terenowe	aboratoryjnaPraca	dywidualnyProjekt	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	sej)Praca pisemna	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	ołowa)Inne (praca
W01								+				+	+
W02								+				+	
W03								+				+	+
W04								+				+	+
U01								+				+	+
U02								+				+	+
U03								+				+	+
K01								+				+	
...													

Kryteria oceny	Zaliczenie uzyskuje student, który uczestniczył we wszystkich zajęciach (100% frekwencja) oraz brał w nich czynny udział, a także zdobył pozytywną ocenę z kolokwium zaliczeniowego.

Uwagi	

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

Pojęcie usługi hotelarskiej ze szczególnym uwzględnieniem usług spa &wellness. Funkcjonowanie obiektu hotelarskiego w interencie. Innowacje w współczesnym hotelarstwie. Przystosowanie obiektów hotelarskich do potrzeb różnych grup gości hotelowych (niepełnosprawnych, rodzin z dziećmi, biznesowych). Stan bazy noclegowej w Polsce. Zrównoważony rozwój w hotelarstwie oraz proekologiczne działania obiektów hotelarskich.

Słowniczek (5-15 pojęć w języku angielskim)

Hospitality, revenue menagement, direct booking, chanell manager, Property Management Systems

Wykaz literatury podstawowej

1. Milewska M., Włodarczy B. (*2015) Hotelarstwo. Podstawowe wiadomości.* Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa
2. Milewska M., Włodarczy B. (*2018) Hotelarstwo. Organizacja i funkcjonowanie obiektów noclegowych*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
3. Żmuda-Pałka M.,Siwek M., Kolasińska A. (*2018).* Usługi spa i wellness w wybranych krakowskich hotelach*. Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego. 32 (1), 63-75*
4. Kapera, I., Wszendybył-Skulska, E. (2017). Działania proekologiczne w ocenie gości hoteli. *Turyzm/Tourism*, *27*(2), 59-64.
5. Mazur-Wierzbicka, E. (2018). Społeczna odpowiedzialność biznesu w branży hotelarskiej. *Ekonomiczne Problemy Turystyki*, *41*(1), 59-66.
6. Borkowska-Niszczota, M. (2015). Społeczna odpowiedzialność biznesu turystycznego na rzecz zrównoważonego rozwoju na przykładzie obiektów hotelarskich. *Ekonomia i Zarządzanie*, *7*.

Wykaz literatury uzupełniającej

Czasopismo branżowe „Hotelarz”

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	2
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	3
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	5
Ogółem bilans czasu pracy		30
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1