

**Zagadnienia do egzaminu magisterskiego na kierunku „gospodarka przestrzenna”
obowiązujące od roku akademickiego 2022/2023**

1. Audyt krajobrazowy i metodyka jego przeprowadzania.
2. Charakterystyka trendów społecznych związanych ze stylem życia „ konsumpcjonizm, „slow life”, „zero waste”, minimalizm i „homing”.
3. Cykl życia technicznego obiektu budowlanego oraz formy i metody oceny degradacji konstrukcji budowlanych.
4. Czynniki rozwoju nowych form handlu detalicznego: e-commerce i nowa forma centrów handlowych, czyli galerii społecznościowych.
5. Ewolucja pojęcia rozwój społeczno-gospodarczy.
6. Geneza i ewolucja nauki o organizacji i zarządzaniu.
7. Gospodarka niskoemisyjna i zasobooszczędna i jej wpływ na procesy rozwoju regionalnego.
8. Gospodarka obiegu zamkniętego jako element Europejskiego Zielonego Ładu.
9. Katastrofy i awarie budowlane – przyczyny naturalne oraz wywołane przez człowieka
10. Konsekwencje zmian ustroju politycznego i transformacji gospodarki w Polsce oraz procesu integracji Polski z UE dla polityki rozwoju regionalnego.
11. „Big data” jako przełom w zbieraniu i analizie danych statystycznych. Szanse i zagrożenia społeczne związane z „big data”.
12. Metody oceny przeciążenia wizualnego reklamą zewnętrzną krajobrazu, w tym dobre praktyki w zarządzaniu chaosem reklamowym.
13. Myśl urbanistyczna pierwszej połowy XX wieku, ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań z zakresu budownictwa mieszkaniowego.
14. Narzędzia marketingu terytorialnego.
15. Niekorzystne oddziaływania środowiskowe na budowle oraz metody ograniczania ich wpływu.
16. Ochrona krajobrazu w procesie rozwoju cywilizacji.
17. Orientacja rynkowa samorządów terytorialnych, geneza i współczesne nurty reformatorskie sektora publicznego.
18. Partycypacja społeczna i sposoby rozwiązywania konfliktów przestrzennych.
19. Pomiar wzrostu gospodarczego i rozwoju społeczno-gospodarczego.
20. Przemiany demograficzne w Miejskich Obszarach Funkcjonalnych w Polsce.
21. Rola planowania przestrzennego na poziomie regionalnym.
22. Rozwój korporacji ponadnarodowych. Pozytywne i negatywne skutki funkcjonowania korporacji ponadnarodowych dla rozwoju gospodarczego i społecznego państw i regionów

23. Systemy planistyczne wybranych krajów Unii Europejskiej na tle rozwiązań stosowanych w Polsce.
24. Tendencje w urbanistyce miast europejskich po II wojnie światowej.
25. Współczesne kierunki rozwoju urbanistyki miast zachodnich i polskich, z przytoczeniem wybranych przykładów działań.
26. Ustalenia określone obowiązkowo w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego.
27. Ustalenia w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego w zakresie systemu komunikacji i infrastruktury technicznej wpływające na mobilność i jakość przestrzeni publicznej.
28. Uwarunkowania i cele polityki rozwoju regionalnego Polski.
29. Współczesne przeobrażenia przestrzeni publicznych.
30. Współczesne trendy w zachowaniach konsumentów.
31. Wybrane koncepcje rozwoju gospodarczego regionów i instrumenty wspierania rozwoju regionów.
32. Wzrost gospodarczy i rozwój na gruncie innowacji proekologicznych.
33. Zasady skutecznego zarządzania.
34. Koncepcja *smart city* i dobre praktyki w funkcjonowaniu inteligentnego miasta. Przykłady *smart cities* w Europie i na świecie wraz z uzasadnieniem.