

**Zagadnienia do egzaminu magisterskiego na kierunku „turystyka i rekreacja”;
studia drugiego stopnia; specjalność „turystyka kulturowa” oraz „turystyka biznesowa”
obowiązujące od roku akademickiego 2022/2023**

1. Turystyka przyrodnicza w Polsce.
2. Klimat jako czynnik determinujący turystykę.
3. Questing – definicja, zasady tworzenia questów oraz ich wykorzystania.
4. Czynniki wpływające na atrakcyjność turystyczną obszarów górskich, wyżynnych, nizinnych, pojeziernych i nadmorskich.
5. Atrakcyjność turystyczna, potencjał turystyczny, walory turystyczne – omówienie znaczeń oraz możliwości wykorzystania tych definicji na przykładzie wybranego obszaru turystycznego.
6. Organizacja aktywnych form turystyki dla dzieci i osób starszych.
7. Charakterystyka walorów i atrakcji turystycznych w wybranym regionie turystycznym Polski lub świata.
8. Atrakcyjność turystyczna wybranych starożytnych cywilizacji.
9. Rola komunikacji w rozwoju turystyki.
10. Rola transportu w turystyce w wybranych regionach turystycznych Polski i świata.
11. Zagospodarowanie turystyczne – definicja i elementy.
12. Zagospodarowanie turystyczne na obszarach górskich, nadmorskich, pojeziernych, nizinnych, chronionych.
13. Instytucje otoczenia biznesu turystycznego i ich charakterystyka.
14. Konflikty w turystyce – bariery rozwoju turystyki w Polsce.
15. Pojęcie i różne ujęcia produktu turystycznego.
16. Rodzaje form promocji i warunki ich efektywnego wykorzystania.
17. Metody badań kwestionariuszowych w turystyce.
18. Charakterystyka różnych grup interesariuszy w regionalnej gospodarce turystycznej.
19. Obszar recepcji turystycznej i jego charakterystyka.
20. Strategia marki w turystyce.
21. Pojęcie i cechy kooperacji (współpracy) w turystyce.
22. Najważniejsze przepisy, ustawy regulujące ruch turystyczny.
23. Formy rekreacji.
24. Geoparki w Polsce
25. Geoturystyka i produkt geoturystyczny.
26. Wizerunek regionu turystycznego i jego znaczenie.

Specjalność turystyka kulturowa:

1. Strategie akulturacji (wg Berry'ego), przykłady.
2. Różnice pomiędzy kulturami wysokokontekstową i niskokontekstową oraz przykładowe komplikacje w relacjach między ich przedstawicielami.
3. Potrawy i produkty regionalne wybranego województwa/regionu oraz ich wpływ na rozwój turystyki kulinarnej.
4. Zasoby geograficzno-kulturowe decydujące o atrakcyjności turystyczno-kulinarnej danego obszaru.
5. Czynniki egzo i endogeniczne decydujące o atrakcyjności kulinarnej danej miejscowości/regionu.
6. Rozwoju europejskiego systemu oznaczeń jakości żywności uwzględniającego ochronę i promocję produktów regionalnych i tradycyjnych oraz jego wpływ na rozwój turystyki kulinarnej w wybranym państwie.
7. Potencjał wybranego województwa/regionu dla rozwoju turystyki archeologicznej (najciekawsze obiekty, muzea, wydarzenia).
8. Znaczenie zabytków archeologicznych dla podnoszenia atrakcyjności turystycznej i rozwoju ruchu turystycznego na przykładzie wybranego państwa europejskiego lub z innych kontynentów.
9. Korzyści oraz zagrożenia związane z turystyką etniczną.
10. Cechy turystyki kulturowej. Turystyka kulturowa w wybranym regionie Polski.
11. Cechy turystyki kulturowej. Turystyka kulturowa w wybranym regionie świata.
12. Pojęcia i formy turystyki kolejowej.
13. Wybrane przykłady początków turystyki kolejowej w Małopolsce.
14. Sieć Miast Kreatywnych UNESCO – idea i charakterystyka polskich miast przynależących do sieci.
15. Pojęcie oraz rodzaje turystyki filmowej, przykłady ze świata i Polski.
16. Interpretacja dziedzictwa we współczesnej turystyce kulturowej.
17. Trudne dziedzictwo a turystyka.
18. Dziedzictwo kulturowe a rozwój lokalny.
19. Pojęcie oraz, formy/rodzaje turystyki kulturowej.
20. Pojęcie turystyki kulturowej oraz nowe trendy w turystyce kulturowej ze szczególnym uwzględnieniem Polski.
21. Przykłady obiektów techniki, których walory dziedzictwa stały się podstawą lokalnego produktu turystycznego.
22. Atrakcyjność turystyczna wybranego regionu lub miasta, cechującego się dużymi walorami dziedzictwa przemysłu i techniki.
23. Turystyka sentymentalna w Polsce.
24. Turystyka architektoniczna.
25. Dziedzictwo wg UNESCO. Przykłady polskich obiektów/wpisów na listach UNESCO: Dziedzictwa, Pamięć Świata oraz Niematerialnego dziedzictwa kulturowego ludzkości.

26. Działalność Narodowego Instytutu Dziedzictwa. Lista pomników historii. Charakterystyka 5 wybranych pomników różnych kategorii.

Turystyka biznesowa:

1. Kraków jako jeden z liderów przemysłu spotkań w Polsce – uwarunkowania rozwoju MICE w tym mieście.
2. Specyfika i stopień wykorzystania potencjału konferencyjno-kongresowego Krakowa.
3. Centra turystyki kongresowo-konferencyjnej w Polsce w świetle dostępnej dla tych celów infrastruktury oraz liczby organizowanych wydarzeń.
4. Rola branży spotkań jako części sektora turystyki biznesowej w rozwoju społeczno-gospodarczym i kulturowym miast.
5. Wyzwania i problemy organizacji konferencji lub kongresu z udziałem gości zagranicznych na jakie może napotkać organizator oraz propozycje zapobiegania ich wystąpieniu lub rozwiązania tych problemów.
6. Pojęcie i formy turystyki biznesowej; pojęcie i definicja MICE.
7. Najważniejsze destynacje turystyki biznesowej w Polsce.
8. Zasady działalności profesjonalnych organizatorów kongresów (PCO).
9. Podmioty rynku turystyki biznesowej.
10. Istota i cele imprez motywacyjnych (incentive trips).