

KARTA KURSU

Nazwa	Globalne systemy rezerwacyjne w turystyce	
Nazwa w j. ang.	Global Distribution Systems in Tourism	
Koordynator	dr Anna Delekta	Zespół dydaktyczny
		dr Anna Delekta
Punktacja ECTS*	2	

Opis kursu (cele kształcenia)

Po zakończeniu kursu student posiada podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania największych na świecie systemów rezerwacyjnych.
Obsługuje Globalny System Dystrybucji Galileo firmy Travelport w zakresie zakładania i modyfikowania rezerwacji lotniczych.
Kurs prowadzony jest w języku polskim

Warunki wstępne

Wiedza	Student zna podstawowe kanały dystrybucji na rynku usług turystycznych.
Umiejętności	Student potrafi posługiwać się komputerem w zakresie umożliwiającym swobodne wykorzystywanie. Student posługuje się językiem angielskim w stopniu umożliwiającym wykonywanie pracy w GDS.
Kursy	

Efekty uczenia się

Wiedza	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
--------	-----------------------------	-------------------------------------

	<p>W01 Student wskazuje podstawowe pojęcia, hasła, komendy i polecenia właściwe dla pracy w globalnych systemach rezerwacyjnych a w szczególności w systemie Galileo.</p> <p>W02 Student objaśnia obowiązkowe i dodatkowe elementy PNR (Passenger Name Record).</p> <p>W03 Student charakteryzuje trzech największych na świecie dostawców zaawansowanych rozwiązań informatycznych dla przedsiębiorstw branży turystycznej.</p>	<p>K_U11, K_U05</p> <p>K_U11, K_U05</p> <p>K_W10, K_W23</p>
--	--	---

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01 Student potrafi prawidłowo zbudować rezerwację w systemie Galileo wypełniając obowiązkowe i niektóre dodatkowe pola PNR.	K_U05
	U02 Student wykorzystuje komendy i wykonuje polecenia charakterystyczne dla pracy agenta w czasie ćwiczeń komputerowych w systemie Galileo by Travelport.	K_U05, K_U11
	U03 Student potrafi zbudować rezerwację w wybranych IDS.	K_U05

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01 Student troszczy się o powierzony sprzęt i system GDS oraz przestrzega zasad BHP w pracowni komputerowej.	K_U12
	K02 Student postępuje zgodnie z zasadami etyki, samodzielnie i sumiennie wykonuje powierzone mu zadania.	K_K01, K_U12
	K03 Student kształtuje postawę odpowiedzialności agenta za wykonywaną rezerwację.	K_U12

Organizacja											
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P	E
Liczba godzin	5					15					
	Zal. z oc.					zal. z oc.					

Opis metod prowadzenia zajęć

Zajęcia prowadzone są w formie zajęć laboratoryjnych w pracowni komputerowej, w której zainstalowany jest GDS Galileo firmy Travelport. Student jest zobowiązany do wykonania szeregu zadań indywidualnych sprawdzających nabyte umiejętności w zakresie wykonywania i rozumienia rezerwacji. W czasie zajęć wykorzystywana jest również metoda Learning by doing oraz warsztaty w grupach.

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna - zadania	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Praca agenta/ rezerwacje indywidualne
W01					X			X					
W02					X			X					
W03					X			X					
U01					X								X
U02					X								X
U03					X								X
K01					X								
K02					X			X					
K03					X			X					

Kryteria oceny	Zaliczenie uzyskuje student, który poprawnie wykonał zadania realizowane w trakcie laboratorium, rezerwacje zlecone przez prowadzącego do indywidualnego przygotowania a także posiada wiedzę teoretyczną z zakresu zagadnień poruszanych podczas zajęć (sprawdzoną podczas jednego z zadań). Aby otrzymać zaliczenie student powinien zgromadzić na swoim koncie minimum 50pkt (max. 100pkt).
----------------	--

Uwagi	<p>Obowiązkowa jest obecność studenta na wszystkich zajęciach z uwagi na brak dostępu do systemu rezerwacyjnego Galileo poza laboratorium.</p> <p>W miarę możliwości (dla lepszej jakości tego specjalistycznego kształcenia), polecany jest udział studentów w wykładach/warsztatach prowadzonych w firmie będącej właścicielem globalnych systemów rezerwacyjnych, np. Travelport, Sabre, Amadeus lub w firmach z nimi współpracujących np. w porcie lotniczym.</p> <p>Konieczne jest czytanie przez studentów czasopism branżowych oraz stron internetowych właścicieli systemów rezerwacyjnych w celu przybliżenia obszernej wiedzy biznesowej związanej z przedmiotem zajęć.</p>
-------	---

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

Wykłady:

1. Podstawowe informacje o globalnych systemach rezerwacyjnych najczęściej wykorzystywanych w turystyce, właścicielach GDS oraz o produktach GDS.
2. Zapoznanie ze specjalistyczną terminologią stosowaną w segmencie rezerwacji lotniczych.
3. Rozwiązania IATA dla linii lotniczych.

Laboratoria:

1. Rozpoczynanie pracy w systemie Galileo.
2. Kodowanie i rozkodowywanie nazw miast, portów lotniczych, krajów, regionów, linii lotniczych.
3. Planowanie podróży. Dostępność lotnicza. Sprzedaż segmentu lotniczego z dostępności.
4. Klasy rezerwacyjne i klasy serwisu.
5. Budowanie rezerwacji. Pola obowiązkowe i dodatkowe rezerwacji. Modyfikacja rezerwacji. Wycena rezerwacji.
6. Serwisowanie pasażera (SSR).
7. Wykorzystanie IDS (Internetowych Systemów Dystrybucji) do rezerwacji usług turystycznych (opcjonalnie). Wprowadzenie do systemu SRW firmy SABRE (opcjonalnie).

Słowniczek (5-15 pojęć w języku angielskim)

Global Distribution Systems, Passenger Name Record, Special Services Requirement, reservation, availability, itinerary, segments, booking, Tourism Industry.

Wykaz literatury podstawowej

1. Delekt A., Stecko J., 2009, Globalny System Dystrybucji jako element rozwoju sektora usług turystycznych [w:] Problemy współczesnego zarządzania, Wyd. PWSZ w Jarosławiu, Jarosław.
2. Delekt A., 2013, Integracja systemów rezerwacyjnych w kontekście gospodarki opartej na wiedzy, Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego, 24, 59-75, Kraków.
3. Nalazek M., 2010, Internetowe kanały dystrybucji na rynku turystycznym, Wydawnictwo Difin, Warszawa.
4. Rynek Turystyczny (w tym Raporty GDS).

Zasoby internetowe:

<http://www.travelport.com>

<http://www.sabre.com>

<http://www.amadeus.com>

<http://www.rynek-turystyczny.pl>

<http://www.ryneklotniczy.pl>

Wykaz literatury uzupełniającej

1. Budiasa I.M., Suparta I.K., Nadra N.M., 2018, Factors that influencing the usage of global distribution system, Journal of Physics: Conf. Series 953 (2018) 012053 DOI:10.1088/1742-6596/953/1/012053
2. Dąbrowska B.J., 2008, Rozwój usług turystycznych w warunkach globalizacji. Zarys problematyki.

- Wydawnictwo WSTiH w Gdańsku, Gdańsk.
3. Niedźwiedziński M., 2004, Globalny handel elektroniczny, PWN, Warszawa.
 4. Raymond L., Bergeron F., 1997, Global Distribution Systems: A Field Study of Their Use and Advantages in travel Agencies, Journal of Global Information Management 5 (4), DOI: 10.4018/jgim.1997100103

Czasopisma branżowe:
Wiadomości turystyczne
Lotnictwo

Zasoby internetowe:

www.iata.org

www.rynek-lotniczy.pl

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	5
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	15
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	20
Ogółem bilans czasu pracy		60
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		2