

KARTA KURSU

Nazwa	Społeczno – ekonomiczne podstawy turystyki	
Nazwa w j. ang.	Social and economic fundamentals of tourism	
Koordynator	dr Robert Faracik	Zespół dydaktyczny
		dr Robert Faracik
Punktacja ECTS*	2	

Opis kursu (cele kształcenia)

Głównym celem jest ukazanie związków między turystyką a zjawiskami społecznymi i gospodarczymi we współczesnym świecie. Turystyka przedstawiona jest zarówno jako efekt współczesnych przemian społeczno-gospodarczych, jaki i jako źródło przemian zachodzących w społeczeństwach i systemie gospodarki światowej i narodowej. Istotną kwestią jest zróżnicowanie społeczno-kulturowe i gospodarcze świata w kontekście rozwoju turystyki.

Warunki wstępne

Wiedza	Ogólna wiedza z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej świata. Podstawowa wiedza o gospodarce rynkowej oraz o metodach badań geografii społeczno-ekonomicznej.
Umiejętności	Orientacja na mapie, czytanie i rozumienie tabel i wykresów ilustrujących dane ludnościowe i gospodarcze. Analiza zdobytej wiedzy i selekcjonowanie najważniejszych informacji w przedsiębiorstwie turystycznym oraz jego otoczeniu w celu praktycznego ich wykorzystania. Umiejętność samodzielnego zdobywania wiedzy i jej prezentacja. Diagnozowanie najważniejszych procesów dotyczących kształtowania popytu i podaży w międzynarodowym ruchu turystycznym.
Kursy	brak

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01. Student zna główne metody badań geografii społeczno ekonomicznej oraz ich zastosowania w przedsiębiorstwie turystycznym.	W01
	W02. Student zna zróżnicowanie społeczne, kulturowe i gospodarcze świata oraz jego wpływ na turystykę.	W05, W06, W07
	W03. Student zna główne procesy społeczne i gospodarcze zachodzące współcześnie na świecie i ich znaczenie dla turystyki.	W07

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01. Student potrafi usystematyzować – na bazie wcześniejszej wiedzy – istotę działalności turystycznej.	U01, U09
	U02. Student potrafi odczytywać z map, wykresów i tabel określonych danych oraz na ich podstawie wyciągać uzasadnione wnioski	U01

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01. Student ma świadomość konieczności zdobywania nowej wiedzy i umiejętności.	K01
	K02. Student ma świadomość wpływu turystyki na kształtowanie postaw tolerancji dla różnorodności kulturowej, etnicznej i religijnej na świecie	K04, K05

Organizacja												
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach										
		A		K		L		S		P		E
Liczba godzin	15			15								

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Opis metod prowadzenia zajęć

Wykłady - metody podające z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.

- analiza przypadków
- praca w grupach
- realizacja projektu analiza i interpretacja tekstów źródłowych
- dyskusja, konwersatorium,
- karty pracy

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01								X		X		X	
W02								X		X		X	
W03										X		X	
U01								X		X		X	
U02												X	
K01												X	
K02													

Kryteria oceny

1. Aktywna obecność na zajęciach
2. Wykonanie zadań w ramach ćwiczeń
3. 4. Egzamin pisemny

Uwagi

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

Wykłady:

1. Zróżnicowanie kulturowe świata i jego znaczenie dla rozwoju turystyki
2. Środowisko ekonomiczne i społeczne i jego wpływ na turystykę
3. Zmiany polityczne i ich wpływ na turystykę
4. Zmiany ekonomiczne i ich wpływ na turystykę

5. Zmiany demograficzne i ich wpływ na turystykę
6. Zmiany społeczne i ich wpływ na turystykę
7. Konflikty zbrojne oraz terroryzm i ich wpływ na turystykę
8. Medyczne uwarunkowania rozwoju turystyki
9. Współczesne trendy w turystyce
10. Pozytywne a negatywne skutki turystyki

Ćwiczenia:

1. Zróznicowanie kulturowe i jego znaczenia dla rozwoju turystyki
2. Zróznicowanie społeczne świata i jego znaczenia dla rozwoju turystyki
3. Zróznicowanie ekonomiczne świata i jego znaczenia dla rozwoju turystyki
4. Zjawiska demograficzne i społeczne na świecie i ich związki z turystyką
5. Turystyka na świecie. Główne kierunki przepływów turystycznych i wpływ turystyki na zjawiska społeczno-ekonomiczne.

Słowniczek (5-15 pojęć w języku angielskim)

relationship between transport and tourism
relationship between urbanism and tourism
relationship between demography and tourism
relationship between politics, geopolitics tourism
relationship between culture and tourism

Wykaz literatury podstawowej

Faracik R., Mika M., 2007, Międzynarodowy ruch turystyczny, [w:] Kurek W. (red.) Turystyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, ss. 66-121.
Faracik R., Mika M., Pawlusiński R., Europa. Warunki rozwoju turystyki i międzynarodowy ruch turystyczny, [w:] Kurek W. (red.), Regiony turystyczne Świata. Tom1, Wydawnictwo Naukowe PWN, ss. 9-26.
Faracik R., Azja, [w:] Kurek W. (red.), Regiony turystyczne świata t. 2., Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012, ss. 11-121.
Gaworecki W.W.: 2000 Turystyka. PWE, Warszawa, rozdz. 6.
Wodejko S. 1997 Ekonomiczne zagadnienia turystyki. Wyd. Prywatnej Wyższej Szkoły Handlowej w Warszawie, Warszawa, rozdz. VI.,
Różycki P. 2006 Zarys wiedzy o turystyce. Wyd. Proksenia, Kraków, rozdz. 6

Wykaz literatury uzupełniającej

Niezgoda A., Zmyślony P. 2003, Popyt turystyczny: uwarunkowania i perspektywy rozwoju, Wyd. AE, Poznań.
Panasiuk A. (red.) 2006, Ekonomia turystyki, WN PWN, Warszawa.

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	10
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	5
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	10
Ogółem bilans czasu pracy		60
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		2