

KARTA KURSU

Nazwa	Geografia turystyczna	
Nazwa w języku ang.	Tourist geography	
Koordynator	dr Franciszek Mróz	Zespół dydaktyczny
		mgr Karol Bożek dr Anna Chrobak-Žuffová dr Franciszek Mróz
Punktacja ECTS*	4	

Opis kursu (cele kształcenia)

Znajomość podstawowych pojęć i wybranych koncepcji badawczych w geografii turystycznej. Znajomość zasad i umiejętność opisu obiektu, ośrodka i regionu turystycznego. Pozyskanie wiarygodnych źródeł do opisu obiektów i regionów turystycznych. Metody oceny i opisu przestrzeni geograficznej dla potrzeb turystyki. Ocena atrakcyjności turystycznej terenu metodami: J. Warszńskiej i A. Tuckiego. Wykorzystywanie wiedzy o walorach turystycznych w tworzeniu produktu turystycznego. Waloryzacja potencjału turystycznego wybranego odcinka szlaku turystycznego. Znajomość walorów turystycznych o największym potencjale turystycznym (obiekty i obszary wpisane na listę światowego Dziedzictwa Kulturowego i Przyrodniczego UNESCO, na listę „Siedmiu Cudów Świata”, „Siedmiu Cudów Natury oraz listę reprezentatywną niematerialnego dziedzictwa kulturowego ludzkości UNESCO).

Warunki wstępne

Wiedza	Podstawowe wiadomości z zakresu geografii regionalnej.
Umiejętności	Podstawowa umiejętność posługiwania się mapą.
Kursy	„Podstawy turystyki”, „Podstawy rekreacji” i „Kartografia turystyczna”.

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01 – W wyniku przeprowadzonych zajęć student, który zaliczył przedmiot zna metody oceny atrakcyjności środowiska geograficznego dla potrzeb turystyki.	K_W03, K_W11, K_W13
	W02 – Zna zasady waloryzacji obiektów i szlaków turystycznych.	K_W02, K_W13, K_W14
	W03 – Zna i objaśnia cechy, elementy i typy przestrzeni turystycznej.	K_W02
	W04 – Wskazuje i opisuje walory turystyczne o największym potencjale turystycznym (obiekty i obszary wpisane na listę światowego Dziedzictwa Kulturowego i Przyrodniczego UNESCO, listę „Siedmiu Cudów Świata”, „Siedmiu Cudów Natury oraz listę reprezentatywną niematerialnego dziedzictwa kulturowego ludzkości UNESCO) oraz charakteryzuje przestrzenne ich zróżnicowanie.	K_W03, K_W06, K_W17

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01 – W wyniku przeprowadzonych zajęć student, wybierając cenne merytorycznie informacje z literatury przedmiotu oraz materiałów źródłowych i kartograficznych (monografie, przewodniki, materiały statystyczne, mapy i atlasy) samodzielnie opisuje region i obiekt turystyczny.	K_U10
	U02 – Prawdłowo dokonuje waloryzacji terenu dla celów turystyczno-rekreacyjnych.	K_U01, K_U03
	U03 – Prawdłowo wykorzystuje materiały kartograficzne w opracowaniu materiałach promocyjnych.	K_U01, K_U02, K_U08
	U04 – Prawdłowo przeprowadza waloryzację potencjału turystycznego wybranego odcinka szlaku turystycznego.	K_U01, K_U03

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01. Student, który zaliczył przedmiot nabędzie i utrwali postawy do postępowania z zasadami etyki, świadomość potrzeby uczenia się przez całe życie i aktualizowanie wiedzy, a także otwartość i kreatywność w trakcie pracy w grupie.	K_K01, K_K02, K_K03
	K02 – Rozumie potrzebę uwzględniania polskiego dziedzictwa kulturowego i przyrody w tworzeniu i promocji produktu turystycznego.	K_K04

Organizacja												
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach										
		A		K		L		S		P		E
Liczba godzin	15			30								

Opis metod prowadzenia zajęć

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów i ćwiczeń z wykorzystaniem technik multimedialnych i metod aktywizujących słuchaczy, których finałem jest projekty indywidualne oraz grupowe. W ramach kursu przewidziane są zajęcia terenowe (2 godziny).

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01				X				X				X	
W02								X				X	
W03				X		X		X				X	
W04				X		X		X					
U01				X		X		X				X	
U02				X		X		X				X	
U03				X		X		X				X	
U04				X		X		X				X	
K01				X		X	X	X				X	
K02				X		X	X	X				X	

Kryteria oceny	<p>Zaliczenie kursu uzyskuje student, który wykazał się aktywnością indywidualną podczas dyskusji, poprawnie przygotował i zrealizował projekty w trakcie ćwiczeń (Karta Pracy) oraz uzyskał pozytywną ocenę z egzaminu pisemnego.</p> <p><u>Zaliczenie ćwiczeń:</u> ocena wynika z poprawności przygotowania i zreferowania określonych elementów z każdej części Karty Pracy oraz oddanie w terminie wypełnionej Karty Pracy.</p> <p><u>Zaliczenie wykładów:</u> pozytywna ocena z pisemnego egzaminu.</p> <p><u>Ocena końcowa:</u> egzamin pisemny (pozytywna ocena z egzaminu przy osiągnięciu minimum 60% punktów możliwych do uzyskania).</p>
----------------	---

Uwagi	<p>W ramach ćwiczeń wymagana jest 100% frekwencja. Każda nieobecność musi być odpracowana – indywidualne zadania zostaną przydzielone przez prowadzącego ćwiczenia. Absencja na ćwiczeniach w wymiarze równym lub większym od 2 skutkuje niezaliczeniem kursu.</p>
-------	--

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

Program wykładów:

1. Geografia turystyczna w strukturze nauk geograficznych – jej związki z innymi dyscyplinami geograficznymi oraz naukami zajmującymi się turystyką.
2. Podstawowe pojęcia i wybrane koncepcje badawcze w geografii turystycznej.
3. Źródła wiadomości w geografii turystycznej.
4. Przestrzeń turystyczna. Typy przestrzeni turystycznej.
5. Atrakcyjność turystyczna. Analiza atrakcyjności turystycznej wybranych regionów turystycznych w Europie.
6. Metody oceny przestrzeni geograficznej dla potrzeb turystyki. Ocena atrakcyjności turystycznej terenu metodami: J. Warszńskiej i A. Tuckiego.
7. Charakterystyka obiektu turystycznego.
8. Opis ośrodka i regionu turystycznego.
9. Waloryzacja potencjału turystycznego szlaków turystycznych i kulturowych.
10. Polska na turystycznej mapie świata.
11. Lista Reprezentatywna Niematerialnego Dziedzictwa Kulturowego UNESCO.
12. Obiekty wpisane na Listę Dziedzictwa Kulturowego i Przyrodniczego UNESCO w Polsce.
13. Lista Pomników Historii w Polsce.
14. „Siedem cudów świata”, „Siedem cudów natury”, „Siedem cudów Polski”.

Program ćwiczeń:

1. Planowanie ścieżki turystycznej w wybranych parkach narodowych na podstawie mapy.
2. Waloryzacja potencjału turystycznego wybranego odcinka szlaku turystycznego.
3. Charakterystyka obiektu turystycznego.
4. Ocena atrakcyjności turystycznej terenu (wybranej gminy w Polsce) metodami: J. Warszyńskiej i A. Tuckiego.
5. Wykorzystywanie wiedzy o walorach turystycznych w tworzeniu produktu turystycznego (folder, gra miejska).
6. Przestrzeń turystyczna. Cechy przestrzeni turystycznej. Funkcja turystyczna. Wskaźnik Baretje`a i Deferta wybranych gmin w Polsce.
7. Opis ośrodka i regionu turystycznego.
8. Ocena atrakcyjności przestrzeni turystycznej centrum Krakowa dla potrzeb rekreacji i turystyki.
9. Ocena krajobrazu metodą krzywej wrażeń K. Wejcherta.

Słowniczek (5-15 pojęć w języku angielskim)

tourism, tourist geography, tourist space, tourist traffic, tourism and cultural potential, valorisation

Wykaz literatury podstawowej

- Cabaj, W., Kruczek, Z. (2007). Podstawy geografii turystycznej. Wydawnictwo Proksenia: Kraków.
- Kowalczyk, A. (2001). Geografia turystyki. Wydawnictwo Naukowe PWN: Warszawa.
- Kruczek, Z. (red.) (2002). Kraje pozaeuropejskie. Zarys geografii turystycznej. Proksenia: Kraków.
- Kruczek, Z., Sacha, S. (2002). Polska. Geografia atrakcji turystycznych. Proksenia: Kraków.
- Kruczek, Z., Sacha, S. (2003). Europa. Geografia turystyczna. Proksenia: Kraków.
- Leszczycki, S. (1932). Geografia turystyczna jako naukowe ujęcie zagadnień turystycznych.
- Lijewski, T., Mikułowski, B., Wyrzykowski, J. (2002). Geografia turystyki Polski. PWE: Warszawa.
- Warszyńska, J. (1970). Waloryzacja miejscowości z punktu widzenia atrakcyjności turystycznej (zarys metody). Zeszyty Naukowe UJ. Prace Geograficzne, z.17, s. 103–114.
- Warszyńska, J. (red.). (2003). Geografia turystyczna świata, cz. 1 i 2. Wydawnictwo Naukowe PWN: Warszawa.
- Warszyńska, J., Jackowski, A. (1978). Podstawy geografii turystyki. Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Naukowe PWN.

Wykaz literatury uzupełniającej

- Chrobak, A., Novotny, J., Struś, P. (2021). Geodiversity Assessment as a First Step in Designating Areas of Geotourism Potential. Case Study: Western Carpathians. *Frontiers in Earth Sciences*, 9, id. 752669
- Chrobak, A. (2021). Przegląd metod waloryzacji obiektów przyrody nieożywionej wykorzystywanych w geoturystyce. *Studies of the Industrial Geography Commission of the Polish Geographical Society*, 35(3), 116–145.
- Chrobak, A., F., Pearlmutter, D., Raschi, A. (2020). Thermal tourism and geoheritage: examining visitor motivations and perceptions. *Resources*, 9(5), id. 58.
- Dubiel, K., Szczygielski, K. (1982). Ocena przydatności środowiska przyrodniczego województwa katowickiego dla potrzeb turystyki i wypoczynku. *Czasopismo Geograficzne*, 2, s. 159-178.
- Krogmann, A., Nemčiková, M., Oremusová, D., Ambrosio, V., Mróz, F. (2017). Religiozita a jej reflexia v cestovnom ruchu na Slovensku. *Konštantínove listy*, 10/2, s. 178–190.
- Mordwa, S. (2009). Krzywa wrażeń dla ulicy Piotrkowskiej w Łodzi. *Folia Geographica Socio-Oeconomica*, 10, s. 89–98.
- Mróz, F. (2017). Waloryzacja i ocena potencjału turystyczno-kulturowego Małopolskiej Drogi św. Jakuba. *Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis Studia Geographica*, 11, s. 94–130.
- Mróz, F. (2018). Waloryzacja i ocena potencjału turystyczno-kulturowego Drogi św. Jakuba Camino Polaco (odcinek „Suwalszczyzna” oraz „Warmia i Mazury”: Dusznica – Olsztyn). *Turystyka Kulturowa*, nr 3/2018 (maj – czerwiec 2018), s. 101–134.
- Mróz, F. (2021). The impact of COVID-19 on pilgrimages and religious tourism in Europe during the first six months of the pandemic. *Journal of Religion and Health*.
- Tucki, A. (2004). Próba oceny atrakcyjności turystycznej obszaru na przykładzie gminy Ludwin. [w:] *Badania geograficzne w poznawaniu środowiska*, Wydawnictwo UMCS: Lublin, s. 714–719.
- Ziółkowska-Weiss, K., Szubert, M., Bożek, K. (2022). Heritage of the Ancient Rome as a Theme of Cultural Tourism in the Author's Original Route in the Rhineland. *Perspectives on Culture*, 2(37), s. 111-129.
- Czasopisma: „Wiadomości Turystyczne”, „National Geographic” – do lektury bieżącej.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	30
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	10
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	10
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	15
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	5
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	15
Ogółem bilans czasu pracy		100
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		4