

KARTA KURSU

Nazwa	Regionalna gospodarka turystyczna
Nazwa w j. ang.	Regional tourism economy

Koordynator	dr Kinga Krzesiwo	Zespół dydaktyczny
		dr Kinga Krzesiwo
Punktacja ECTS*	3	

Opis kursu (cele kształcenia)

Po ukończeniu kursu student zna i rozumie istotę funkcjonowania regionalnej gospodarki turystycznej, w tym zasady i cele poszczególnych interesariuszy. Potrafi wskazać i wyjaśnić przykłady konfliktów i barier uniemożliwiających prawidłowy rozwój zjawisk turystycznych w danym regionie oraz potrzebę tworzenia kooperacyjnego regionalnego produktu turystycznego i problemy z tym związane. Kurs prowadzony jest w j. polskim.

Warunki wstępne

Wiedza	Podstawowa wiedza z zakresu marketingu, regionalistyki, ekonomii i zarządzania
Umiejętności	
Kursy	

Efekty kształcenia

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien:	
	W01 - posługiwać się podstawową terminologią z zakresu funkcjonowania regionów turystycznych	K_W04, K_W08, K_W11, K_W15
	W02 - wskazać i charakteryzować podmioty uczestniczące w regionalnej gospodarce turystycznej	K_W02, K_W08
	W03 - rozumieć znaczenie kooperacyjnego kreowania produktu turystycznego regionu	K_W08

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien:	
	U01 – zaplanować projekty związane z rozwojem regionalnej gospodarki turystycznej	K_U02, K_U07, K_U09, K_U10
	U02 – analizować i oceniać projekty związane z rozwojem regionalnej gospodarki turystycznej	K_U02, K_U07, K_U09

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	W wyniku przeprowadzonych zajęć student:	
	K01 - przejawia otwartą postawę wobec kooperacji pomiędzy różnymi aktorami tworzącymi produkt turystyczny w ujęciu szerokim	K_K03, K_K07, K_K11
	K02 - przejawia postawy przedsiębiorcze	K_K01, K_K06, K_K07, K_K11

Organizacja										
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach								
		A		K		L		S		P
Liczba godzin	15			15						
	Egz.			Zal.						

Opis metod prowadzenia zajęć

Zajęcia są prowadzone w formie wykładów (wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, dyskusja) oraz ćwiczeń (projekty indywidualne, dyskusja). Wykłady odbywają się online na platformie MS Teams, a ćwiczenia stacjonarnie – w sali. Ćwiczenia będą polegały na wykonaniu przez każdego studenta dwóch projektów indywidualnych związanych z przedmiotem kursu, których wyniki będą przedstawiane przez studentów na zajęciach oraz dyskusji (dyskusja będzie oceniana).

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny / pisemny		
W01						X		X	X		X		
W02						X		X	X		X		
W03						X		X	X		X		
U01						X		X	X				
U02						X		X	X				
K01						X		X	X				
K02						X		X	X				

Kryteria oceny	<p>Zaliczenie uzyskuje student, który otrzymał pozytywną ocenę z egzaminu oraz zaliczył zadania w ramach ćwiczeń. Czynny udział w dyskusji jest dodatkowo punktowany i brany pod uwagę przy ocenie końcowej. Egzamin zostanie przeprowadzony stacjonarnie (w sali) i będzie miał formę pisemną.</p> <p>Zaliczenie części ćwiczeniowej uzyskuje student, który wykonał poprawnie zadania i brał udział w dyskusji.</p> <p>Na ocenę końcową składają się: ocena z ćwiczeń (40%) oraz ocena z egzaminu (60%). Aktywność na zajęciach jest dodatkowo punktowana, dzięki aktywnemu udziałowi w dyskusji do oceny końcowej są dodawane punkty od 0,1 do 0,5.</p>
----------------	--

Uwagi	Frekwencja sprawdzana na każdym wykładzie i ćwiczeniach.
-------	--

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

1. Znaczenie turystyki w rozwoju regionów.
2. Podstawowe pojęcia związane z regionalną gospodarką turystyczną.
3. Interesariusze w regionie turystycznym.
4. Współpraca między regionami turystycznymi.
5. Zrównoważony rozwój turystyki w regionie.
6. Współczesne problemy i konflikty w turystyce wpływające na rozwój gospodarki w regionie w Polsce i na świecie.

Słowniczek pojęć (w j. angielskim):

1. Local development
2. Regional development
3. Tourism economy
4. Tourist monoculture
5. Tourist region

6. Regional tourist product
7. Sustainable development
8. Tourist partnership
9. Destination Management Organization
10. Stakeholder

Wykaz literatury podstawowej

- Kruczek, Z., Zmyślony, P. (2010). *Regiony turystyczne. Podstawy teoretyczne, studium przypadków*. Kraków: Proksenia.
- Krzesiwo, K. (2014). *Rozwój i funkcjonowanie stacji narciarskich w polskich Karpatach*. Kraków: Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytet Jagielloński.
- Krzesiwo, K. (2015). Rozwój turystyki narciarskiej w świetle idei zrównoważonego rozwoju – stan badań. *Prace Geograficzne*, 141, 117-140.
- Mika, M., Krzesiwo K., Krzesiwo, P. (2007). Współczesne problemy rozwoju ośrodków narciarskich w Polsce – przykład Szczyrku, *Prace Geograficzne*, 117, 63-77.
- Żemła, M. (2010). Możliwości i ograniczenia pełnienia funkcji przywódcy w kooperacyjnym kreowaniu potencjału turystycznego obszaru przez lokalne i regionalne organizacje turystyczne. *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Ekonomiczne Problemy Usług*, 53 (591).

Wykaz literatury uzupełniającej

- Krzesiwo K., Mika M. (2011). Ocena atrakcyjności turystycznej stacji narciarskich w świetle zagadnienia ich konkurencyjności – studium porównawcze Szczyrku i Białki Tatrzańskiej. *Prace Geograficzne*, 125, 95-110.
- Zmyślony P. (2008). *Partnerstwo i przywództwo w regionie turystycznym*. Poznań: AE.
- Żemła M. (2005). Znaczenie współpracy lokalnej i regionalnej dla jakości i konkurencyjności produktu ośrodka narciarskiego. W: *Gospodarka turystyczna. Turystyka i gospodarka turystyczna w Polsce na tle procesów integracji w Europie*. Red. A. Rapacz., AE we Wrocławiu, Wrocław
- Żemła M. (2006). Konkurencyjność obszaru recepcji turystycznej – najważniejsze modele i metody badawcze. *Problemy Turystyki* 1-4/2006
- Żemła M. (2007). Marka produktu turystycznego regionu jako narzędzie w działalności marketingowej lokalnych interesariuszy. Przykłady zagraniczne a polska rzeczywistość. *Zeszyty Naukowe Kolegium Gospodarki Światowej* nr 21. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa
- M. Żemła (2013). Konkurencyjność obszarów turystycznych – od współpracy wewnątrzregionalnej do współpracy międzyregionalnej. *Aspekty teoretyczne*. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu* nr 303. *Gospodarka turystyczna w regionie*.
- M. Żemła (2014). Inter-destination cooperation: Forms, facilitators and inhibitors - the case of Poland. *Journal of Destination Marketing & Management* Vol. 3(4)

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5
	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	10

Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	5
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca indywidualna w grupie)	15
	Przygotowanie do egzaminu	10
Ogółem bilans czasu pracy		75
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3