

KARTA KURSU

Nazwa	Regionalne ćwiczenia terenowe	
Nazwa w j. ang.	Regional field exercises	
Koordynator	dr Kinga Krzesiwo	Zespół dydaktyczny
		dr Kinga Krzesiwo dr Ewa Dąbrowska
Punktacja ECTS*	3	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem regionalnych ćwiczeń terenowych jest zapoznanie studentów z istotą funkcjonowania podmiotów branży turystycznej w warunkach konkurencyjności w Polsce. Podczas kursu będą miały miejsce liczne spotkania z przedstawicielami instytucji i przedsiębiorstw działających na rynku usług turystycznych. Osoby te wskażą m.in. na miejsce danej jednostki w lokalnej i regionalnej gospodarce turystycznej oraz problemy i wyzwania związane z ich rozwojem i funkcjonowaniem w istniejących warunkach. Kurs odbywa się w regionie Beskidu Śląskiego. Kurs prowadzony jest w j. polskim.

Warunki wstępne

Wiedza	Podstawowa wiedza z zakresu geografii, turystyki, marketingu i zarządzania.
Umiejętności	brak
Kursy	Regionalna gospodarka turystyczna

Efekty kształcenia

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien:	
	W01 – mieć świadomość w jaki sposób funkcjonują podmioty branży turystycznej w warunkach konkurencyjności w Polsce i jakich problemów doświadczają,	K_W02, K_W04, K_W05, K_W08
	W02 – objaśniać i wskazywać na przyczyny zaistniałych konfliktów i barier w rozwoju i funkcjonowaniu podmiotów turystycznych w Polsce,	K_W02, K_W04
	W03 – wskazać zależności oraz wpływy turystyki na środowisko społeczno-kulturowe oraz na funkcjonowanie gospodarki turystycznej w skali lokalnej i regionalnej,	K_W04, K_W05
	W04 – dobrać odpowiednie metody badawcze do realizacji zadań w terenie i prawidłowo zinterpretować zaobserwowane zjawiska i procesy zachodzące w przestrzeni turystycznej,	K_W06

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien:	
	U01 – samodzielnie dobierać, planować i przeprowadzać badania terenowe dotyczące uwarunkowań rozwoju i funkcjonowania turystyki na wybranym terenie, a także przedstawiać wyniki swoich badań, wykorzystując odpowiednie metody prezentacji graficznej,	K_U01, K_U02, K_U03, K_U09
	U02 – prawidłowo analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk zachodzących w przestrzeni turystycznej w danym regionie,	K_U07, K_U08, K_U09
	U03 – wykazywać się inicjatywą i wskazać na możliwe rozwiązania problemów i konfliktów zachodzących w przestrzeni turystycznej w danym regionie,	K_U07, K_U10

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	W wyniku przeprowadzonych zajęć student:	
	K01 – będzie świadomy, że branża turystyczna jest ważnym elementem społeczno-gospodarczym wielu regionów i krajów,	K_K06, K_K07
	K02 – rozumie wartość zróżnicowania przyrodniczego i kulturowego regionów turystycznych w realizacji programów rozwojowych,	K_K04
	K03 – rozumie wartość badań naukowych dla zaspokajania potrzeb turystycznych i rekreacyjnych człowieka,	K_K01, K_K02, K_K03

Organizacja										
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach								
		A		K		L		S		P
Liczba godzin						24				
						zal. z oc.				

Opis metod prowadzenia zajęć

Zajęcia są prowadzone w formie ćwiczeń terenowych. Będą polegały na spotkaniach z przedstawicielami instytucji i przedsiębiorstw działających w branży turystycznej. Studenci będą także zobowiązani do wykonania jednego projektu grupowego, polegającego na przeprowadzeniu badań w terenie, zdobyciu informacji na wybrany temat i przedstawieniu wyników swoich badań.

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium zaliczeniowe
W01				X			X	X	X				
W02				X			X	X	X				
W03				X			X	X	X				
W04				X			X	X	X				
U01				X			X	X	X				
U02				X			X	X	X				
U03				X			X	X	X				
K01				X			X	X	X				
K02				X			X	X	X				
K03				X			X	X	X				

Kryteria oceny	Zaliczenie otrzymuje student, który uczestniczył w zajęciach terenowych, brał udział w dyskusjach oraz otrzymał ocenę pozytywną z projektu grupowego.
----------------	---

Uwagi	Frekwencja sprawdzana każdego dnia zajęć.
-------	---

Słowniczek (5-15 pojęć w języku angielskim)

<ol style="list-style-type: none"> 1. Tourism development 2. Regional development 3. Tourism region 4. Tourist product 5. Governance

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

<ol style="list-style-type: none"> 1. Znaczenie turystyki w rozwoju Beskidu Śląskiego. 2. Interesariusze i główni aktorzy rynku turystycznego w odwiedzanym regionie. 3. Współczesne problemy i konflikty w turystyce wpływające na rozwój gospodarki w odwiedzanym regionie. 4. Współpraca w turystyce na poziomie lokalnym i regionalnym.

Wykaz literatury podstawowej

<ol style="list-style-type: none"> 1. Krzesiwo, K. (2014). <i>Rozwój i funkcjonowanie stacji narciarskich w polskich Karpatach</i>. Kraków: Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytet Jagielloński. 2. Mika, M., Krzesiwo, K., Krzesiwo, P. (2007). Współczesne problemy rozwoju ośrodków narciarskich w Polsce – przykład Szczyrku, <i>Prace Geograficzne</i>, 117, 63-77. 3. Żemła, M. (2005). Znaczenie współpracy lokalnej i regionalnej dla jakości i konkurencyjności produktu ośrodka narciarskiego. <i>Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu</i>, 1074 (Gospodarka turystyczna: turystyka i gospodarka turystyczna w Polsce na tle procesów integracji w Europie: euroregionalizacja, konkurencyjność, marketing), 137-142.

Wykaz literatury uzupełniającej

<ol style="list-style-type: none"> 1. Krzesiwo, K., Mika, M. (2011), Ocena atrakcyjności turystycznej stacji narciarskich w świetle zagadnienia ich konkurencyjności – studium porównawcze Szczyrku i Białki Tatrzańskiej, <i>Prace Geograficzne</i>, 125, 95-110. 2. Żemła, M. (2005). Wizerunek miejscowości narciarskich Beskidu Śląskiego. „Studia Turystyczne”, 2. 3. Żemła, M. (2005). Znaczenie współpracy lokalnej i regionalnej dla jakości i konkurencyjności produktu ośrodka narciarskiego. W: <i>Gospodarka turystyczna. Turystyka i gospodarka turystyczna w Polsce na tle procesów integracji w Europie</i>. Red. A. Rapacz., AE we Wrocławiu, Wrocław. 4. Żemła, M., & Staszewska, A. (2012). ROLA INTERESARIUSZY W BUDOWIE KONKURENCYJNYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH NA PODSTAWIE SZLAKU ZABYTKÓW TECHNIKI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO. <i>Research Papers of the</i>
--

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	24
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	10
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	11
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	15
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	
Ogółem bilans czasu pracy		60
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3