

## KARTA KURSU

Nazwa	Regionalna gospodarka turystyczna
Nazwa w j. ang.	Regional tourism economy

Koordynator	dr Kinga Krzesiwo	Zespół dydaktyczny
		dr Kinga Krzesiwo
Punktacja ECTS*	3	

### Opis kursu (cele kształcenia)

Po ukończeniu kursu student zna i rozumie istotę funkcjonowania regionalnej gospodarki turystycznej, w tym zasady i cele poszczególnych interesariuszy. Potrafi wskazać i wyjaśnić przykłady konfliktów i barier uniemożliwiających prawidłowy rozwój zjawisk turystycznych w danym regionie oraz potrzebę tworzenia kooperacyjnego regionalnego produktu turystycznego i problemy z tym związane.

### Warunki wstępne

Wiedza	Podstawowa wiedza z zakresu marketingu, regionalistyki, ekonomii i zarządzania
Umiejętności	
Kursy	

### Efekty kształcenia

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien:	
	W01 - posługiwać się podstawową terminologią z zakresu funkcjonowania regionów turystycznych	K_W04, K_W08, K_W11, K_W15
	W02 - wskazać i charakteryzować podmioty uczestniczące w regionalnej gospodarce turystycznej	K_W02, K_W08
	W03 - rozumieć znaczenie kooperacyjnego kreowania produktu turystycznego regionu	K_W08

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien:	
	U01 – zaplanować projekty związane z rozwojem regionalnej gospodarki turystycznej	K_U02, K_U07, K_U09, K_U10
	U02 – analizować i oceniać projekty związane z rozwojem regionalnej gospodarki turystycznej	K_U02, K_U07, K_U09

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	W wyniku przeprowadzonych zajęć student:	
	K01 - przejawia otwartą postawę wobec kooperacji pomiędzy różnymi aktorami tworzącymi produkt turystyczny w ujęciu szerokim	K_K03, K_K07, K_K11
	K02 - przejawia postawy przedsiębiorcze	K_K01, K_K06, K_K07, K_K11

Organizacja										
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach								
		A		K		L		S		P
Liczba godzin	15			15						
	Egz.			Zal.						

#### Opis metod prowadzenia zajęć

Zajęcia są prowadzone w formie wykładów (wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, dyskusja) oraz ćwiczeń (projekty indywidualne, dyskusja). Wykłady odbywają się online na platformie MS Teams, a ćwiczenia stacjonarnie – w sali.

## Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny / pisemny		
W01						X		X	X		X		
W02						X		X	X		X		
W03						X		X	X		X		
U01						X		X	X				
U02						X		X	X				
K01						X		X	X				
K02						X		X	X				

Kryteria oceny	<p>Zaliczenie uzyskuje student, który otrzymał pozytywną ocenę z egzaminu oraz zaliczył zadania w ramach ćwiczeń. Czynny udział w dyskusji jest dodatkowo punktowany i brany pod uwagę przy ocenie końcowej. Egzamin zostanie przeprowadzony stacjonarnie (w sali) i będzie miał formę pisemną.</p> <p>Zaliczenie części ćwiczeniowej uzyskuje student, który wykonał poprawnie zadania i brał udział w dyskusji.</p> <p>Na ocenę końcową składają się: ocena z ćwiczeń (40%) oraz ocena z egzaminu (60%). Aktywność na zajęciach jest dodatkowo punktowana, dzięki aktywnemu udziałowi w dyskusji do oceny końcowej są dodawane punkty od 0,1 do 0,5.</p>
----------------	--

Uwagi	Frekwencja sprawdzana na każdym wykładzie i ćwiczeniach.
-------	--

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

1. Znaczenie turystyki w rozwoju regionów.
2. Podstawowe pojęcia związane z regionalną gospodarką turystyczną.
3. Interesariusze w regionie turystycznym.
4. Współpraca między regionami turystycznymi.
5. Zrównoważony rozwój turystyki w regionie.
6. Współczesne problemy i konflikty w turystyce wpływające na rozwój gospodarki w regionie w Polsce i na świecie.

## Słowniczek pojęć (w j. angielskim):

1. Local development
2. Regional development
3. Tourism economy
4. Tourist monoculture
5. Tourist region

6. Regional tourist product
7. Sustainable development
8. Tourist partnership
9. Destination Management Organization
10. Stakeholder

#### Wykaz literatury podstawowej

- Kruczek, Z., Zmyślony, P. (2010). *Regiony turystyczne. Podstawy teoretyczne, studium przypadków*. Kraków: Proksenia.
- Krzesiwo, K. (2014). *Rozwój i funkcjonowanie stacji narciarskich w polskich Karpatach*. Kraków: Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytet Jagielloński.
- Krzesiwo, K. (2015). Rozwój turystyki narciarskiej w świetle idei zrównoważonego rozwoju – stan badań. *Prace Geograficzne*, 141, 117-140.
- Mika, M., Krzesiwo K., Krzesiwo, P. (2007). Współczesne problemy rozwoju ośrodków narciarskich w Polsce – przykład Szczyrku, *Prace Geograficzne*, 117, 63-77.
- Żemła, M. (2010). Możliwości i ograniczenia pełnienia funkcji przywódcy w kooperacyjnym kreowaniu potencjału turystycznego obszaru przez lokalne i regionalne organizacje turystyczne. *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Ekonomiczne Problemy Usług*, 53 (591).

#### Wykaz literatury uzupełniającej

- Krzesiwo K., Mika M. (2011). Ocena atrakcyjności turystycznej stacji narciarskich w świetle zagadnienia ich konkurencyjności – studium porównawcze Szczyrku i Białki Tatrzańskiej. *Prace Geograficzne*, 125, 95-110.
- Zmyślony P. (2008). *Partnerstwo i przywództwo w regionie turystycznym*. Poznań: AE.
- Żemła M. (2005). Znaczenie współpracy lokalnej i regionalnej dla jakości i konkurencyjności produktu ośrodka narciarskiego. W: *Gospodarka turystyczna. Turystyka i gospodarka turystyczna w Polsce na tle procesów integracji w Europie*. Red. A. Rapacz., AE we Wrocławiu, Wrocław
- Żemła M. (2006). Konkurencyjność obszaru recepcji turystycznej – najważniejsze modele i metody badawcze. *Problemy Turystyki* 1-4/2006
- Żemła M. (2007). Marka produktu turystycznego regionu jako narzędzie w działalności marketingowej lokalnych interesariuszy. Przykłady zagraniczne a polska rzeczywistość. *Zeszyty Naukowe Kolegium Gospodarki Światowej* nr 21. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa
- M. Żemła (2013). Konkurencyjność obszarów turystycznych – od współpracy wewnątrzregionalnej do współpracy międzyregionalnej. *Aspekty teoretyczne*. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu* nr 303. *Gospodarka turystyczna w regionie*.
- M. Żemła (2014). Inter-destination cooperation: Forms, facilitators and inhibitors - the case of Poland. *Journal of Destination Marketing & Management* Vol. 3(4)

#### Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5
	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	10

Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	5
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca indywidualna w grupie)	15
	Przygotowanie do egzaminu	10
Ogółem bilans czasu pracy		75
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3