

KARTA KURSU (realizowanego w module specjalności)

Turystyka biznesowa
(nazwa specjalności)

Nazwa	Warsztaty terenowe
Nazwa w j. ang.	<i>Thematic field workshops</i>

Koordynator	dr Witold Warcholik	Zespół dydaktyczny
		dr Witold Warcholik
Punktacja ECTS*	1	

Opis kursu (cele kształcenia)

Po ukończeniu kursu student zna uwarunkowania i główne formy turystyki biznesowej oraz związane z nimi produkty turystyczne. Po zapoznaniu się ze specyfiką MICE, nabywa podstawowe umiejętności w zakresie realizacji projektów w ramach turystyki biznesowej i rozwiązywania problemów związanych z opieką nad klientami przemysłu spotkań.

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Wiedza	W01. Zna uwarunkowania i główne formy turystyki biznesowej oraz potrafi wymienić i scharakteryzować związane z nimi produkty turystyczne.	W02
	W02. Posiada wiedzę o podmiotach zaangażowanych w obsługę turystyki biznesowej.	W03

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalność)
Umiejętności	U01. Potrafi wskazać przykładowe pakiety ofert turystycznych dla klientów biznesowych indywidualnych i grupowych w zakresie przemysłu spotkań.	U02
	U02. Potrafi korzystać z dostępnych źródeł w celu opracowania materiałów promocyjnych w obsłudze klienta biznesowego.	U03

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Kompetencje społeczne	K01 Docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe przestrzeni w której organizuje imprezy z zakresu przemysłu spotkań oraz ma świadomość odpowiedzialności za jego zachowanie jako czynnika warunkującego rozwój turystyki biznesowej.	K02

Organizacja

Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P	E
Liczba godzin						15					

Opis metod prowadzenia zajęć

Zajęcia prowadzone są w formie warsztatów terenowych.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						X							
W02						X							
U01						X							
U02						X							
K01								X					

Kryteria oceny Projekt indywidualny w formie sprawozdania z przeprowadzonych prac terenowych.

Uwagi

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

Tematy realizowanych projektów indywidualnych w wybranej jednostce administracyjnej (x):

1. Uwarunkowania rozwoju turystyki biznesowej (targi i wystawy, kongresy i konferencje, samodzielne interesy, interesy dla firm, transport) w jednostce (x).
2. Zaangażowanie marketingowe jednostki (x) w promocję turystyki biznesowej i statystyki w zakresie przemysłu spotkań.
3. Stan rozwoju infrastruktury dla potrzeb przemysłu spotkań w jednostce (x) (obiekty konferencyjne, wystawiennicze, hotelarskie, gastronomiczne).
4. Dostępność komunikacyjna jednostki (x) (połączenia lotnicze, kolejowe IC).
5. Potencjał jednostki (x) w zakresie atrakcji turystycznych, rozwijające się funkcje metropolitarne, oferta rozrywkowa.
6. Organizatorzy sektora MICE w jednostce (x), w tym centra biznesowe, uczelnie wyższe.
7. Wydarzenia o charakterze biznesowym w jednostce (x).
8. Obiekty wykorzystywane przez turystów w ramach przemysłu spotkań w jednostce (x).

Słowniczek (5-15 pojęć w języku angielskim)

MICE, meetings industry, business tourism, city image, territorial marketing, convention bureau.

Wykaz literatury podstawowej

1. M. Sidorkiewicz: Turystyka biznesowa. DIFIN, 2011.
2. A. Świątecki: Nowy Incentive w Polsce. Wydaw. Elect, Warszawa 2005.
3. W. Gaworecki, A. Makać (red.): Turystyka biznesowa. Wyższa Szkoła Tur. i Hotelarstwa w Gdańsku, Gdańsk 2007.

Wykaz literatury uzupełniającej

1. B. Iwan, M. Kacprzak (red.): Turystyka biznesowa. Determinanty rozwoju. WSTiJO, Warszawa 2012.

2. Warcholik W., Szubert, Żemła M., 2021, The Influence of Elements of Cultural Heritage on the Image of Destinations, Using Four Polish Cities as an Example. Land, 10, 671.
3. Warcholik W., Szubert M.; Żemła, M., 2022, Destination Familiarity and Perceived Attractiveness of Four Polish Tourism Cities. Sustainability, 14, 128.
4. Raporty Corvention Bureau of Poland, Polskiej Izby Przemysłu Targowego, POT.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	0
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	5
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	5
	Przygotowanie do egzaminu	0
Ogółem bilans czasu pracy		30
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1